

GOBIERNO DEL ESTADO DE MORELOS



Programas Presupuestarios 2021

Segundo Trimestre

Secretaría de Turismo y Cultura

Reportes de avance físico-financiero de los siguientes Programas Presupuestarios:

- PA11. Secretaría de Turismo y Cultura
- E071. Desarrollo cultural comunitario
- E072. Fomento cultural de las artes
- E073. Patrimonio e Infraestructura cultural
- F081. Desarrollo y promoción turística
- F077. Promoción turística de Morelos
- E083. Balneario Agua Hedionda
- E078. Centro de Congresos y Convenciones Morelos
- E079. Educación en el área de las artes
- F080. Promoción del arte popular de Morelos
- F094. Auditorio Cultural Teopanzolco
- F095. Arte Contemporáneo Juan Soriano

Julio, 2021.

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	PA11. Secretaría de Turismo y Cultura			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:		No aplica		
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de la Secretaría de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:				No aplica	
Objetivo:	Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	No aplica											
Clasificación Funcional																
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		Actividad Institucional					1. Servicios de apoyo administrativo		
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er.Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
1. Actividades de oficinas de secretarios	Atender las solicitudes recibidas por la sociedad civil para apoyo en la realización de eventos culturales.	Porcentaje de solicitudes atendidas para apoyo en la realización de eventos culturales.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relacion al total de solicitudes recibidas para la realización de Eventos Culturales.	Número de solicitudes de apoyo atendidas / Total de solicitudes recibidas por la sociedad civil para la realización de Eventos Culturales *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (834)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	96	100.0%	Verde		
	Atender las solicitudes recibidas por la sociedad civil para apoyo en la realización de eventos turísticos.	Porcentaje de solicitudes atendidas para apoyo en la realización de eventos turísticos.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relacion al total de solicitudes recibidas para la realización de Eventos Turísticos.	Número de solicitudes de apoyo atendidas / Total de solicitudes recibidas por la sociedad civil para la realización de Eventos Turísticos *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% 385	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	45	100.0%	Verde		
	Dar trámite al total de solicitudes de pago recibidas en la Unidad de Enlace Financiero Administrativo durante el Ejercicio 2021.	Porcentaje de solicitudes de pago tramitadas.	Mide la proporción de solicitudes de pago tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de solicitudes recibidas durante el ejercicio.	(Número de solicitudes de pago tramitadas / Total de solicitudes recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (2605)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	421	100.0%	Verde		
	Registrar en el control presupuestal el total de las solicitudes de contratación por honorarios y las requisiciones de materiales y/o servicios	Porcentaje de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	Mide la proporción de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios registradas en el Control Presupuestal.	(Número de solicitudes de contratación por honorarios y requisiciones de materiales y/o servicios generales registradas en el Control Presupuestal / Total de solicitudes recibidas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	226	100.0%	Verde		

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores de Resultados

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	PA11. Secretaría de Turismo y Cultura		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Secretaría de Turismo y Cultura				
3. Actividades administrativas	Gestionar las solicitudes de modificación presupuestal ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público requeridas por las Unidades Administrativas	Porcentaje de solicitudes de modificación presupuestal gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público.	Mide el porcentaje de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas ante la Dirección General de Presupuesto y Gasto Público con relación al número de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de modificaciones presupuestales gestionadas / Número de solicitudes de modificaciones presupuestales recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	195	100.0%	Verde	
	Capacitar a los Enlaces Administrativos de las Unidades Responsables del Gasto sobre los trámites que se realizan a través de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Suma de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto.	Valor absoluto	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	1	2	2	2	1		Rojo	
	Gestionar las suficiencias presupuestales para los proyectos de Inversión solicitados por las Unidades Responsables del Gasto	Porcentaje de solicitudes de suficiencias presupuestales gestionadas.	Mide la proporción de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas en relación al número de solicitudes recibidas.	(Número de solicitudes de suficiencia presupuestal gestionadas / Total de solicitudes de suficiencia presupuestal recibidas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	14	100.0%	Verde	
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones de manera directa	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas de manera directa.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas en la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitadas/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (346)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	198	100.0%	Verde	
	Atender las requisiciones de materiales y/o servicios recibidas por las unidades administrativas y tramitadas por el Área de Adquisiciones a través de la Dirección General de Procesos para la Adjudicación de Contratos (DGPAC) por rebasar los montos de actuación.	Porcentaje de requisiciones de materiales y/o servicios tramitados a través de la DGPAC.	Mide la proporción de requisiciones de materiales y/o servicios tramitados por la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo a través de la DGPAC con relación al total de requisiciones recibidas durante el Ejercicio.	(Número de Requisiciones de materiales y/o servicios tramitados a través de DGPAC/Total de Requisiciones de materiales y/o servicios recibidas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (124)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	13	100.0%	Verde	
	Tramitar los movimientos de personal requeridos por las Unidades Administrativas.	Porcentaje de movimientos de personal atendidos por el área de Recursos Humanos.	Mide la proporción de movimientos de personal atendidos con relación al total de Movimientos de personal requeridos	(Número de movimientos de personal atendidos/ total de Movimientos de personal requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (565)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	64	100.0%	Verde	
	Atender las solicitudes de soporte técnico de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Porcentaje de solicitudes de soporte técnico atendidas por la Jefatura de Soporte Técnico.	Mide la proporción de solicitudes de soporte técnico atendidas con relación al total de solicitudes de soporte técnico requeridas.	(Número de solicitudes de soporte técnico atendidas/total de solicitudes de soporte técnico requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	115	100.0%	Verde	
	Atender las solicitudes de contratos de prestación de servicios de la Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas por Unidad de Enlace Financiero y Administrativo.	Mide la proporción de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas con relación al total de solicitudes de gestión de contratos de servicios requeridos por las diferentes áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura.	(Número de solicitudes de contratos de prestación de servicios atendidas/total de solicitudes de contratos de prestación de servicios requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (926)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	110	100.0%	Verde	

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	PA11. Secretaría de Turismo y Cultura		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):					Secretaría de Turismo y Cultura		
	Atender las solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Porcentaje de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas con relación al total de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo requeridas por diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Turismo y Cultura.	(Número de solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles atendidas/ total solicitudes de mantenimiento preventivo y correctivo a los bienes muebles e inmuebles requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (41)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	32	100.0%	Verde
	Atender las solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Porcentaje de solicitudes de vehículos atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de vehículos atendidas con relación al total de solicitudes de vehículos requeridas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Turismo y Cultura.	(Número de solicitudes de vehículos atendidas por las diferentes áreas administrativas de la Secretaría de Turismo y Cultura./ total solicitudes de vehículos requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (896)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	298	100.0%	Verde
	Abastecer de combustible el parque vehicular de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Porcentaje de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos de la Secretaría de Turismo y Cultura atendidas por la Dirección de Servicios Generales.	Mide la proporción de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas con relación a las solicitudes de abastecimiento requeridas por las diferentes áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura.	(Número de solicitudes de abastecimiento de combustible a los vehículos atendidas por las diferentes áreas de la Secretaría de Turismo y Cultura./ total solicitudes de abastecimiento de combustible requeridas.)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (515)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	290	100.0%	Verde
	Actualizar el inventario de los bienes muebles de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Sesecretaría de Turismo y Cultura.	Numero de acciones de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Sesecretaría de Turismo y Cutlura.	Suma de actualización de inventarios de los bienes muebles de la Sesecretaría de Turismo y Cutlura.	Valor absoluto	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	0	1	1	2	1		Verde

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo sin Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	PA11. Secretaría de Turismo y Cultura			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):		Secretaría de Turismo y Cultura		
4. Actividades jurídicas	Atender las solicitudes de apoyo recibidas en la Unidad de Enlace Jurídico	Porcentaje de solicitudes de apoyo atendidas para salvaguardar los intereses de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas (Via correo electronico, llamadas telefonicas, presenciales y oficios) con relacion al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de apoyo atendidas / Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4599)	100%	100%	100%	100%	2,750	100.0%	Verde	
	Atender las solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión recepcionadas en la Unidad de Transparencia	Porcentaje de solicitudes de de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas	Mide la proporción de solicitudes de Información Pública Recursos de Revisión (Via sistema y/o Escritas) atendidas con relacion al total de solicitudes recibidas.	Número de solicitudes de solicitudes de Información Pública y Recursos de Revisión atendidas / Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (140)	100%	100%	100%	100%	31	100.0%	Verde	
	Atender las solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios de las distintas Unidades Administrativas de la Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de contratos y/o convenios elaborados para las Unidades Administrativas	Mide la proporción de solicitudes de Elaboración de Contratos y/o convenios atendidas con relacion al total de solicitudes de elaboración de contratos recibidas.	Número de solicitudes de Elaboración de contratos y/o convenios / Total de solicitudes recibidas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (1261)	100%	100%	100%	100%	175	100.0%	Verde	
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO							EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social							Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total			Ingresos Propios	Estatal		Federal	Ejercicio total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO				-							-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO		34,992.76		34,992.8				7,968.6			7,968.6	22.8%			
Inversión							Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercicio total	Porcentaje		
			Fondo:						Fondo:						
PRESUPUESTO AUTORIZADO		2,515.6				2,515.6						-	0.0%		
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%		
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						37,508.3	Gasto Ejercicio total (Gasto corriente + inversión)					7,968.6	21.2%		
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.															
NOTA: Es importante hacer mención que todas las actividades se llevan a cabo de acuerdo a las medidas establecidas de prevención y cuidado a la Salud Pública para prevenir la transmisión y riesgo de contagio de la enfermedad por COVID-19.															
En referencia al indicador denominado Número de capacitaciones impartidas a las Unidades Responsables del Gasto es importante hacer mención que se pospuso la capacitación prevista para el 2do trimestre debido a que aún no se realizan solicitudes de liberación de recursos procedentes de Inversión Estatal.															

C.P. Ana Margarita Alcocer Salazar
Directora Administrativa

Lic. Paulina Melchor Vázquez
Titular de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Coordinación de Fomento Cultural				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:		Cero corrupción Perspectiva de género Cero impunidad		
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		Meta:				11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el desarrollo cultural comunitario de los municipios del estado.											
Clasificación Funcional										Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)		
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Absoluto		Relativo	
Fin	7. Contribuir a garantizar los derechos culturales de la población mediante la participación de los habitantes del Estado de Morelos en el desarrollo cultural de sus comunidades	Tasa de variación de personas asistentes a actividades culturales de la Secretaría.	Mide la variación de personas asistentes a las actividades culturales de la Secretaría	((Cantidad de personas asistentes en el 2021 / Cantidad de personas asistentes en el 2020)-1) * 100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	22.2% (17089)		1.0%	3.0%	5.0%			Sin avances registrados		
Propósito	Los habitantes en el estado de Morelos participan en el desarrollo cultural de sus comunidades	Porcentaje de personas que concluyen los programas de talleres y cursos de sus comunidades.	Mide la proporción de personas que concluyen exitosamente los programas de talleres y cursos con relación al total de personas que iniciaron los programas de talleres y cursos.	(Número de personas que concluyen los programas / Total de personas que inician los programas) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (17089)	0.0%	55.0%	75.0%	80.0%	94	0.6%	Rojo		
Componente 1	Programas de vinculación cultural impulsados	Total de actividades realizadas de los programas culturales	Mide la cantidad de actividades culturales realizadas.	Total de actividades realizadas	Valor absoluto	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (122)	0.0%	25.0%	65.0%	100.0%	3	2.5%	Rojo		
		Porcentaje de población beneficiada de los programas culturales	Mide la proporción de población beneficiada de los programas culturales con relación a la cantidad de población beneficiada estimada	(Número de población beneficiada de los programas culturales/ Total de de población beneficiada estimada)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	N/A	0.0%	25.0%	65.0%	100.0%	94	25.0%	Verde		

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Coordinación de Fomento Cultural			
Actividad 1.1	Realización de actividades culturales en los centros culturales	Porcentaje de centros culturales beneficiados con actividades culturales	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en centros culturales en relación al total de actividades culturales programadas	(Número de actividades culturales realizadas en centros culturales / Total de actividades culturales programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (25)	0.0%	0.0%	100%	100%	0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 1.2	Promoción de la cultura en públicos específicos	Porcentaje de públicos específicos beneficiados con las actividades artísticas y culturales	Mide la proporción del público específico beneficiado con las actividades artísticas y culturales en relación al total de público específico beneficiario programado	(Número de personas beneficiadas con las actividades dirigidas a público específico / Total de beneficiados con las actividades dirigidas a público específico) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	714	0.0%	20.0%	70%	100%	136	19.0%	Sin avance programado
Actividad 1.3	Realización de actividades culturales con Públicos Específicos	Porcentaje de actividades artísticas y culturales dirigidas a Públicos Específicos	Mide la proporción de actividades artísticas y culturales en relación al total de actividades culturales programadas para Públicos Específicos	(Número de actividades culturales realizadas Programadas para Públicos Específicos / Total de actividades culturales programadas para Públicos Específicos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	62	0.0%	25.0%	75%	100%	20	32.3%	Amarillo
Componente 2	Desarrollo Cultural Comunitario fortalecido	Porcentaje de beneficiarios que asistieron a los talleres y actividades culturales realizadas por el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates	Mide la proporción de población beneficiada por los talleres y actividades culturales realizados en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates con relación a la cantidad de población beneficiada en el año inmediato anterior	(Número de población beneficiada por los talleres y actividades culturales realizadas en el Centro de Desarrollo Comunitarios Los Chocolates/ Total de de población beneficiada en 2020)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (14894)	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%	3,266	21.9%	Sin avance programado
Actividad 2.1	Realización de talleres	Porcentaje de talleres realizados por el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates	Mide la proporción de talleres realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de talleres realizados el año inmediato anterior	Número de talleres realizados en el Centro de Desarrollo Comunitario los Chocolates / el total de talleres realizados en 2020 *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (300)	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%	88	29.3%	Sin avance programado
Actividad 2.2	Realización de actividades culturales	Porcentaje de actividades culturales realizadas por el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates	Mide la proporción de actividades culturales realizadas en el Centro de Desarrollo Comunitario Los Chocolates en relación al número de actividades culturales realizadas el año inmediato anterior	Número de actividades culturales realizadas en el Centro de Desarrollo Comunitario los Chocolates / el total de Actividades culturales realizadas en 2020 *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (72)	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%	8	11.1%	Sin avance programado
Componente 3	Acciones y proyectos culturales comunitarias realizadas	Porcentaje de acciones y proyectos de desarrollo cultural comunitario realizados	Mide la proporción de acciones y proyectos de desarrollo cultural comunitario realizados con relación a la cantidad de proyectos y acciones programadas	(Número de acciones y proyectos de desarrollo cultural comunitario realizados / Total de acciones y proyectos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (13310)	5.0%	25.0%	65.0%	100.0%	0	0.0%	Rojo

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Coordinación de Fomento Cultural		
Actividad 3.1	Realización de acciones de fomento a la lectura y escritura	Tasa de variación de acciones de fomento a la lectura realizadas	Mide la variación de acciones de fomento a la lectura realizadas en relación al año inmediato anterior	Cantidad de acciones de fomento realizadas en el 2021 / Cantidad de personas asistentes en el 2020 -1 * 100	Tasa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (13160)	10.0%	40.0%	80.0%	100.0%	1,141	8.7%	Rojo
		Porcentaje de talleres de fomento a la lectura realizadas en espacios públicos	Mide la proporción de talleres de fomento a la lectura en espacios públicos realizados con respecto del total talleres solicitados	Número de talleres de fomento a la lectura en espacios públicos realizados / Total de talleres solicitados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (121)	10.0%	40.0%	80.0%	100.0%	13	10.7%	Rojo
		Porcentaje de asistentes a las acciones de fomento a la lectura realizadas	Mide el porcentaje de asistentes a las acciones de fomento a la lectura realizadas respecto de las personas estimadas	(Número de asistentes a las actividades de fomento a la lectura / Total de personas estimadas a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (15000)	10.0%	40.0%	80.0%	100.0%	1,128	7.5%	Rojo
		Porcentaje de mujeres asistentes a los talleres de Mujer: Escribir Cambia tu vida	Mide el porcentaje de asistentes a los talleres de Mujer: Escribir cambia tu vida realizados respecto de las personas estimado	(Número de asistentes a los talleres Mujer: Escribir cambia tu vida / Total de personas estimadas a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (4328)	10.0%	30.0%	70.0%	70.0%	321	7.4%	Rojo
		Porcentaje de talleres del proyecto Mujer escribir cambia tu vida realizados en el estado	Mide el porcentaje de talleres de Mujer: Escribir cambia tu vida realizados respecto al total solicitados	(Número de talleres Mujer: Escribir cambia tu vida / Total de talleres solicitados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (29)	10.0%	30.0%	70.0%	100.0%	13	44.8%	Rojo
Componente 4	Desarrollo cultural infantil fortalecido	Porcentaje de niños, niñas y adolescentes beneficiados del programa de Desarrollo Cultural Infantil	Mide el número de niños, niñas y adolescentes beneficiados del programa de Desarrollo Cultural Infantil en relación al total de niños, niñas y adolescentes programados para su beneficio	(Número de niños, niñas y adolescentes beneficiados del programa de Desarrollo Cultural Infantil / Total de niños, niñas y adolescentes estimados a beneficiar) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3.6% (143)	20.0%	40.0%	80.0%	100.0%	13,278	4873.4%	Rojo
Actividad 4.1	Impulso de la participación infantil en el desarrollo cultural comunitario	Porcentaje de actividades realizadas por el programa de Desarrollo Cultural Infantil	Mide el porcentaje de actividades realizadas en el programa de Desarrollo Cultural Infantil	Número de actividades realizadas en el programa de Desarrollo Cultural Infantil / actividades programadas* 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1.4% (1)	20.0%	40.0%	80.0%	100.0%	29	2900.0%	Rojo

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E071. Desarrollo cultural comunitario			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Coordinación de Fomento Cultural			
PRESUPUESTO (Miles de pesos)														
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-			-					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		3,284.19		3,284.2			1,176.5		1,176.5	35.8%				
Inversión						Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo:						Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,078.6				1,078.6		3.0				3.0	0.3%	
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						4,362.8	Gasto Ejercito total (Gasto corriente + inversión)						1,179.4	27.0%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.														
Referente a la actividad 1.2, se dio inicio con la planeación, gestión con talleristas y sedes, reuniones de trabajo con los directores y representantes de sedes, lo anterior para dar inicio con la programación de los talleres en los municipios de Tlaquiltenango, Zacatepec, Miacatlán, Temixco, Ocuituco, Xochitepec, Jojutla, Cuernavaca, Jiutepec, Tetecala, Cuautla y Tlaltizapan de Zapata; así mismo se inicio con capacitaciones para los talleristas de la Dirección General de Promoción Cultural para la Paz, Atención a Públicos Especificos y Patrimonio. Debido a la veda electoral, se recorrieron las actividades al mes de agosto 2021.														
Referente a la actividad 1.3, se esta agregando debido a que no se estaba cuantificando las actividades culturales dirigidas a Públicos Especificos, unicamente se cuantificaban las personas beneficiadas en Públicos Especificos.														
En las Actividades 2.1 y 2.2, se reporta el 50%, derivado del esfuerzo por gestionar actividades culturales y talleres de retribución social. La línea base de las celda L24,L25 y L26 corresponden al resultado del año 2020, en el cual el CDC Los Chocolates contó con mayor suficiencia presupuestal, así mismo durante el primer trimestre del 2020, se realizaron actividades culturales y talleres de forma presencial las cuales obtuvieron mayor número de beneficiarios en relación a las realizadas en línea. Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que no se han podido llevar a cabo, sin embargo, serán realizadas en cuanto las autoridades sanitarias lo permitan.														
Componente 4. Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que se han llevado a cabo vía streaming a través de Facebook, algunas de las actividades se han realizado de manera híbrida. Y creemos pertinente la aclaración de que Desarrollo Cultural Infantil Morelos no es un proyecto, es un programa que opera con el 50% de aportación federal y las actividades tienen una variación mes con mes, es por eso que presentamos los datos de manera trimestral.														

C.P. Ana Margarita Alcocer Salazar

Directora Administrativa

Lic. Paulina Melchor Vázquez

Titular de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Primero
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E072. Fomento cultural de las artes			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Coordinación de Fomento Cultural		
ALINEACIÓN														
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030						
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	Meta:	11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo	Ejes transversales:	Cero corrupción	
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales								Perspectiva de género	
								Cero impunidad						
Clasificación Funcional							Actividad Institucional							
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura					
RESULTADOS														
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	7. Contribuir a garantizar los derechos culturales mediante el incremento de la población a las presentaciones culturales y expresiones artísticas	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población de Morelos que participa en actividades artísticas y culturales	Cantidad de personas participantes en actividades artísticas y culturales en 2021 / Total de la población del Estado * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual		5.0%	15.0%	30.0%	70.0%			Sin avances registrados
Propósito	La población asistente a las presentaciones culturales y expresiones artísticas se incrementa	Tasa de variación de población que asistió a eventos artísticos y culturales	Mide la variación de población que asistió a eventos artísticos y culturales el año presente respecto del año anterior	((Total de población asistente a eventos artísticos y culturales en 2021 / Total de población a eventos artísticos y culturales en 2020) -1) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	106,178		30.0%	30.0%	30.0%			Sin avance programado
Componente 1	Servicios artísticos y culturales realizados	Porcentaje de personas asistentes a las actividades culturales y artísticas realizadas	Mide la proporción de personas que asistieron a las actividades culturales y artísticas en relación al total de personas estimadas	(Número de personas asistentes a las actividades culturales y artísticas realizadas / Total de personas estimadas a asistir) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	106.3% (13000)	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%	777	597.7%	Sin avance programado
Actividad 1.1	Presentación de eventos culturales en recintos culturales a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura	Porcentaje de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura	Mide la proporción de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura en relación a los eventos programados	Número de eventos y espectáculos presentados en los recintos culturales a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura / Total de eventos programados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	31.7% (22)		30.0%	75.0%	100.0%	13	3513.5%	Sin avance programado

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E072. Fomento cultural de las artes		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):					Coordinación de Fomento Cultural		
Actividad 1.2	Realización de proyectos cinematográficos en municipios	Porcentaje de proyecciones realizadas por La Carreta Cine Móvil	Mide la proporción de proyecciones realizadas por La Carreta Cine Móvil en relación a las proyecciones programadas	[Número de proyecciones realizadas por La Carreta Cine Móvil/Total de proyecciones programadas(140 funciones)] * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	55% (77)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	2,958	2112.9%	Rojo
		Porcentaje de actividades realizadas por la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos	Mide la proporción de actividades realizadas por la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos en relación a las actividades programadas	[Número de proyecciones realizadas por La Carreta Cine Móvil/Total de proyecciones programadas(200 funciones)] * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-trimestral	40% (51)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	377	188.5%	Rojo
Actividad 1.3	Presentación de funciones de cine programadas y proyectadas en el recinto del Cine Morelos a cargo de la Secretaría de Turismo y Cultura.	Porcentaje de funciones , eventos y espectáculos presentados en los recinto cultural del Cine Morelos.	Mide la proporción de funciones, eventos y espectáculos presentados en el Cine Morelos realizados/ Funciones, eventos y espectáculos programados	[Total de funciones, eventos y espectáculos presentados en el Cine Morelos realizados/ Total de eventos y espectáculos presentados en el Cine Morelos programados(800 funciones)] *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	618	9.0%	30.0%	65.0%	100.0%	3,091	386.4%	Rojo
Actividad 1.4	Apoyo a Ferias y Festivales culturales en municipios	Porcentaje de atención a las peticiones de apoyo a ferias y festivales culturales en municipios	Mide la proporción de atención a las peticiones de apoyo a ferias y festivales culturales en municipios en relación a las peticiones apoyadas	(Total de atención a las peticiones de apoyo a ferias y festivales culturales en municipios apoyadas/ Total de peticiones apoyadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	15.0%	20.0%	30.0%		0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 1.5	Realización de festivales culturales producidos por la Secretaría de Turismo y Cultura	Total de festivales culturales realizados y en la Secretaría de Turismo y Cultura	Mide la proporción de festivales culturales realizados en relación a los festivales programados	(Total festivales culturales realizados/ Total festivales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1		50%	100%		0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 1.6	Presentación de eventos culturales en espacios públicos	Número de eventos culturales realizados en espacios públicos	Mide el total de eventos culturales realizados en espacios público	Total de eventos públicos realizados en espacios públicos	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A		50%	100%		5	20.8%	Sin avance programado
Componente 2	Producción y creación artística fortalecida	Tasa de variación de artistas fortalecidos y apoyados	Mide la variación de artistas y creadores fortalecidos y apoyados	((Total de artistas fortalecidos y apoyados en el 2021 / Total de artistas fortalecidos y apoyados en el 2020) -1) * 100	Tasa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (110)		0%	50%	100%	21	19.0%	Rojo
Actividad 2.1	Otorgamiento de estímulos a la creación y desarrollo artístico para los artistas habitantes en el estado	Porcentaje de estímulos otorgados por creadores y comunidad artística	Mide la proporción de estímulos otorgados a comunidad artística sobre los estímulos programados	(Número de estímulos otorgados por el PECDA / Total de estímulos programados) * 100	Estímulos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	0	100.0%	100%	100%	0%	21	100.0%	Verde
Actividad 2.2	Entrega de apoyos y fomento a la creación, producción y difusión de productos editoriales dentro	Porcentaje de editoriales independientes apoyadas por la Secretaría de Turismo y Cultura	Mide la proporción de editoriales independientes apoyadas por la Secretaría de Turismo y Cultura respecto del total de editoriales independientes en el estado	(Número de editoriales independientes apoyadas por la Secretaría de Turismo y Cultura / Total de editoriales independientes en el estado) * 100	Editoriales	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (23)	0.0%	50%	50%	100%	12	52.2%	Sin avance programado

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Primero
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E072. Fomento cultural de las artes		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):				Coordinación de Fomento Cultural			
	y fuera del estado	Tasa de variación de publicaciones de la Secretaría de Turismo y Cultura	Mide la variación de publicaciones realizadas el presente año respecto de las publicaciones realizadas el año anterior	((Total de publicaciones en el 2019 / Total de publicaciones en el 2018)-1)* 100	Tasa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100% (18)	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 2.3	Recopilación de la historia musical en Morelos: Memoria Sonora	Porcentaje de proyectos musicales realizados	Mide la proporción de proyectos musicales realizados respecto de los proyectos rescatados	(Número de proyectos musicales realizados / Total de proyectos musicales rescatados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (30)			50.0%	60.0%	0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 2.4	Realización de producción audiovisual en locaciones de Morelos	Porcentaje de producciones audiovisuales realizadas en el Estado.	Mide la proporción de producción audiovisual realizadas en el estado en relación al total de producción audiovisual programadas	[Número de producción audiovisual realizadas/ Total de producción audiovisual programadas(50 proyectos audiovisuales)] * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (48)	5.0%	30.0%	50.0%	100.0%	6	12.0%	Rojo
Componente 3	Formación artística y cultural fortalecida	Porcentaje de personas que participan en los procesos de formación artística de la Secretaría de Turismo y Cultura	Mide la proporción de personas que participan de los programas de formación artística de la Secretaría de Turismo y Cultura respecto del total de ingresados	Número de personas que participan en proceso de formación artística y cultural * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	100 % (435)	0%	0%	0%	100.0%	140	87.5%	Sin avance programado
Actividad 3.1	Profesionalización y capacitación para la creación literaria a través de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de personas asistentes a las actividades académicas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay".	Mide la proporción de asistentes a las actividades académicas de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto al total de la población estimada.	Número de personas asistentes a las actividades académicas de la Escuela de Escritores / Total de asistentes estimados a asistir * 100	Tasa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (150)		35%	70%	100%	39	26.0%	Sin avance programado
Actividad 3.2	Profesionalización y capacitación para la creación literaria a través de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Porcentaje de eficiencia terminal del diplomado en Creación Literaria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay"	Mide la proporción de egresados del diplomado en Creación literaria de la Escuela de Escritores "Ricardo Garibay" respecto del total de ingresados	Número de egresados del Diplomado en Creación Literaria / Total de ingresados a los programas * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (25)	0%	50%	100%	100%	0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 3.3	Participantes de niñas, niños y jóvenes en formación artística y cultural	Número de niñas, niños y jóvenes inscritos en Iniciación Artística de Cuernavaca	Mide la proporción de niñas, niños y jóvenes inscritos en Iniciación Artística de Cuernavaca	Total número de niñas, niños y jóvenes inscritos en Iniciación Artística de Cuernavaca	Niños y jóvenes	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	78% (234)	0%	50%	0%	100%	157	82.6%	Sin avance programado
Actividad 3.4	Actividades realizadas en Iniciación Artística	Porcentaje de actividades de Iniciación Artística	Mide la proporción de actividades realizadas respecto al avance programado de Iniciación Artística	Número de actividades realizadas de Iniciación Artística/ total de actividades de iniciación artística planteadas*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	100% (260)	0%	0%	0%	95%	2,652	100.0%	Sin avance programado

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Primero
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E072. Fomento cultural de las artes			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Coordinación de Fomento Cultural		
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO	-			-					-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO		34,084.16		34,084.2			12,048.3		12,048.3	35.3%			
Inversión						Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		1,440.8			300.0	1,740.8		40.0		300.0		340.0	19.5%
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						35,825.0	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)				12,388.3	34.6%	
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.													
<p>Es importante señalar que la Convocatoria PECDA Morelos 2020-2021 fue publicada el 19 de noviembre de 2020 y con su publicación se dio inicio al periodo de registro de solicitudes de postulantes. Dicho periodo culminó el día 06 de enero de 2021, y posteriormente se llevó a cabo el periodo de evaluación y selección que contempla las fases administrativa, técnica y resolutive. Una vez culminadas dichas fases, los resultados de los estímulos otorgados y sus beneficiarios se publicaron el 15 de marzo del año 2021, otorgando 21 estímulos de apoyo a la creación artística, cumpliendo el objetivo del PECDA. En tal sentido debe considerarse que los 110 artistas considerados como base del año 2020 corresponden a los atendidos a través de la realización de 8 talleres de elaboración de proyectos para la convocatoria PECDA, los cuales se apoyaron mediante el fortalecimiento de sus capacidades en elaboración de proyectos.</p>													
<p>Debido a la extinción de los fideicomisos, la emisión inmediata anterior del PECDA corresponde a 2018, misma que se operó durante 2018 y parte del 2019. Asimismo, debe tenerse en cuenta que la extinción del fideicomiso correspondiente se llevó a cabo a principios del año 2020, por lo cual en dicho año no se otorgaron estímulos. En tal sentido se debe considerar la línea base en cero.</p>													
<p>Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que no se han podido llevar a cabo, sin embargo, serán realizadas en cuanto las autoridades sanitarias lo permitan.</p>													
<p>Es preciso aclarar que en atención a la emergencia nacional de sanidad del COVID-19 que se vive en el país y que exige tomar medidas preventivas como el distanciamiento social, de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo por el que se emiten las medidas generales necesarias para la prestación de servicios dentro de la Administración Pública Estatal, a fin de mitigar los efectos en el Estado de Morelos ante la pandemia por enfermedad por coronavirus 2019 o COVID-19 publicado el 24 de marzo de 2020, en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" número 5798, y de conformidad con la semaforización en el Estado de Morelos, se determinó que esta Dirección realizaría presentaciones de manera gradual y con las medidas sanitarias preventivas, por lo que dichos eventos fueron llevados a cabo en los recinto culturales adscritos a la Secretaría de Turismo y Cultura, además del apoyo que nos brindan las plataformas tecnológicas disponibles, motivo por el cual no es posible cuantificar con exactitud cuántos espectadores han tenido los eventos realizados mediante las tecnologías de la información.</p>													
<p>Componente 3. Se solicita realizar los cambios planteados, debido a que el indicador estaba estructurado de forma incorrecta, estaba planteado de manera específica, más no general, debido a que en el mes de Agosto se reportaron participantes y actividades de los subproyectos: Compañía de Teatro Infantil y Juvenil de Morelos y Niños Cantores de Morelos, pertenecientes al proyecto de Iniciación Artística, el cual no tiene aún registro de Escuela, como se había reportado, por lo cual no se puede reportar como egresados.</p>													
<p>Actividad 3.3 y 3.4. Se solicita realizar lo cambios planteados, debido a los indicadores estaban estructurados de manera incorrecta, debido a que se registró como: Escuela de Iniciación Artística de Cuernavaca, la cual aun no tiene registro, dichas actividades forman parte del Proyecto de Iniciación Artística y se indican en el mes de Agosto los subproyectos Compañía de Teatro Infantil y Niños Cantores de Morelos</p>													

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario:	E072. Fomento cultural de las artes	Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Coordinación de Fomento Cultural

COMPONENTE 1 Servicios artísticos y culturales realizados

Actividad 1.2, acción 1 y 2. No se logró la meta programada debido a que durante los meses de enero y febrero del 2021, y derivado del decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones del acuerdo que establece los "Lineamientos técnicos específicos para la reapertura de las actividades económicas, laborales, sociales, educativas, culturales, de transporte y públicas en el estado de Morelos" publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" número 5890 de fecha 08 de diciembre de 2020; así como el artículo primero y segundo del acuerdo por el que se establecen los "Lineamientos que deben observar e implementar las secretarías, dependencias y organismos auxiliares de la administración pública estatal", para desempeñar sus atribuciones durante la semaforización, se mantuvo (alerta máxima) en color rojo de la contingencia generada por el virus sars-cov2 (covid-19) y así como derivado del proceso electoral algunos de los Ayuntamientos cancelaron las funciones en lo que se refiere a los programas de la Carreta Cine Móvil, y la Red de Cineclubes Comunitarios de Morelos.

Actividad 1.2, Acción 2. Aunado a lo anterior, particularmente a Cineclubes, es importante resaltar que los que se encuentran instalados en las sedes de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, el Campus Jojutla y Centros de Estudios Superiores de Cuautla aun se encuentran cerrados debido a la contingencia, por lo que no tuvieron actividades programadas.

Actividad 1.3 Se observa un excedente importante en la meta programada, debido al cambio de semáforo epidemiológico, lo que permitió el desarrollo de actividades tales como: Festival de Cine Candiense y la Muestra Internacional de Cine en su 69 edición, incrementando con ello la asistencia de más visitantes al recinto y superar la meta programada.

C.P. Ana Margarita Alcocer Salazar
Directora Administrativa

Lic. Paulina Melchor Vázquez
Titular de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E073. Patrimonio e Infraestructura cultural			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:	No aplica		
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:		No aplica		No aplica
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	1. Promover una política de Estado en materia de turismo. 8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.								No aplica		
Clasificación Funcional															
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto		Relativo
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales de la población mediante la preservación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material, inmaterial y artístico del Estado	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la variación de personas asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	((Cantidad de personas asistentes a las actividades en el 2021/ Cantidad de personas asistentes a las actividades en el 2020) -1) * 100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual					3.0%			Sin avance programado	
Propósito	Patrimonio cultural material e inmaterial y artístico del Estado preservado, conservado y salvaguardado	Tasa de variación de asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	Mide la variación de personas asistentes a las actividades entorno al patrimonio cultural y artístico preservado, conservado y salvaguardado	((Cantidad de personas asistentes a las actividades en el 2021 / Cantidad de personas asistentes a las actividades en el 2020) -1) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	80,355				1.0%			Sin avance programado	
Componente 1	Patrimonio cultural inmaterial fortalecido	Porcentaje de proyectos de preservación realizados en comunidades de costumbres y tradiciones	Mide la proporción de proyectos de preservación realizados en relación con los proyectos programados	((Cantidad de proyectos culturales de preservación realizados en comunidades de costumbres y tradiciones en 2021 / Total de proyectos culturales en el 2020) -1) * 100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	14				1.0%			Sin avance programado	
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria para la presentación de proyectos culturales comunitarios	Número de convocatorias publicadas	Mide el número de convocatorias publicadas en los municipios del estado respecto del total de convocatorias programadas	Número de convocatorias publicadas en los municipios del estado / Total de convocatorias programadas * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1				0.0%	1	100.0%		

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E073. Patrimonio e Infraestructura cultural		Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):					Secretaría de Turismo y Cultura	
Actividad 1.2	Validación de Proyectos Culturales	Porcentaje de proyectos culturales validados	Mide la proporción de proyectos culturales validados respecto al total de proyectos ingresados	(Número de proyectos culturales validados / Total de proyectos ingresados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	14	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0	0.0%	Rojo		
Actividad 1.3	Preservación de costumbres y tradiciones en municipios	Porcentaje de municipios que participan con acciones realizadas de preservación de costumbres y tradiciones	Mide la cobertura de municipios que participan con acciones realizadas de preservación de costumbres y tradiciones respecto al total de municipios registrados en el padrón	(Número de municipios participantes con acciones realizadas de preservación de costumbres y tradiciones / Total de municipios registrados en el padrón) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30			100.0%	100.0%	18	60.0%	Sin avance programado		
Componente 2	Historia cultural en centros culturales fomentada	Porcentaje de centros culturales en operación a cargo de la STyC	Mide la proporción de centros culturales activos respecto al total de centros culturales a cargo de la STyC	[Número de centros culturales activos / Total de centros culturales a cargo de la STyC(6)] * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	6	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33%	33.3%	Verde		
Actividad 2.1	Realización de visitas guiadas en centros culturales en operación	Visitas guiadas realizadas	Mide el número de visitas a realizadas en centros culturales en operación respecto del total de visitas programadas	Número de visitas guiadas realizadas	Visitas guiadas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	40	0	4	8	12	2	16.7%	Rojo		
Actividad 2.2	Número de exposiciones realizadas en el Estado	Número de exposiciones realizadas en el Estado	Mide la cantidad de exposiciones temporales realizadas respecto del total de exposiciones programadas	Exposiciones realizadas	Exposiciones	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	7	0	2	4	6	2	33.3%	Verde		
Componente 3	Infraestructura cultural fortalecida	Porcentaje de ejecución de los proyectos realizados en materia de rehabilitación de infraestructura cultural en el Estado	Mide la proporción de rehabilitación de infraestructura cultural en el estado respecto del total de rehabilitación programada	(Avance realizado / Avance programado) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0%	0%	40%	100%	3	25.0%	Sin avance programado		
Actividad 3.1	Construcción de espacios culturales	Porcentaje de gestiones realizadas para las intervenciones de construcción de espacios culturales	Mide la proporción de las gestiones de intervención realizadas para construcciones de espacios culturales adscritos a la Secretaría Turismo y de Cultura en relación al total de acciones programadas de construcción de espacios culturales adscritos a la Secretaría de Cultura programados	[Número de acciones realizadas de construcción de espacios culturales de adscritos a la Secretaría de Turismo y Cultura / Total de acciones programadas de construcción de espacios culturales programados (4)] x 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/D	100%	100%	100%	100%	1	100.0%	Verde		
Actividad 3.2	Fortalecimiento de espacios museográficos en el Estado	Número de montajes museográficos	Mide las acciones de colocación de mobiliario museográfico en apoyo a espacios públicos y de organizaciones de la sociedad civil a través de la Secretaría de Turismo y Cultura.	(Número de montajes museográfico de espacios culturales a través de la S TyC realizados	Montajes	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/D	0	1	2	3	2	66.7%	Rojo		
Actividad 3.3	Equipamiento de espacios culturales	Número de acciones de equipamiento de espacios culturales realizados	Mide las acciones de equipamiento de espacios culturales adscritos a la Secretaría de Turismo y Cultura realizados	(Número de acciones de equipamiento de espacios culturales adscritos a la STyC realizados	Acciones de equipamiento	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/D	0	0	0	0	1	0.0%			

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E073. Patrimonio e Infraestructura cultural			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura			
PRESUPUESTO (Miles de pesos)														
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO			-	-					-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		9,126.37		9,126.4			3,897.0		3,897.0	42.7%				
Inversión						Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo:						Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		615.0				615.0						-	0.0%	
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						9,741.4	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)						3,897.0	40.0%
<i>Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.</i>														
Componente 2. Historia cultural en centros culturales fomentada														
Actividad 2.2 Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que no se han podido llevar a cabo, sin embargo, serán realizadas en cuanto las autoridades sanitarias lo permitan.														
Componente 3. Infraestructura cultural fortalecida														
Actividad 3.2 Para el trimestre que se informa, se excede por un 30% dado que se planeaba únicamente apoyar a un municipio, sin embargo la Dirección General de Museos y Exposiciones recibió la solicitud de apoyo para otro museo, por lo que se le dio el apoyo siendo Del Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias (PACMYC) 2021 esta en el proceso de recepción de proyectos, en el siguiente trimestre se llevará a cabo el proceso de dictaminación y se sabrá el número de proyectos validados y derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hubo menos participación, por lo tanto menos municipios que realizan acciones de preservación de costumbres y tradiciones.														
Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que no se han podido llevar a cabo, sin embargo, serán realizadas en cuanto las autoridades sanitarias lo permitan.														

C.P. Ana Margarita Alcocer Salazar
Directora Administrativa

Lic. Paulina Melchor Vázquez
Titular de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030								
Eje estratégico:	4. Productividad y competitividad para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Meta:	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Ejes transversales:		No aplica		
Objetivo:	4.1. Impulsar el Desarrollo Turístico del Estado de Morelos			Objetivo:	1. Promover una política de Estado den materia de Turismo 2. Mejorar la infraestructura , equipamiento y servicios de apoyo a la actividad turística en los destinos, municipios y empresas turísticas. 3, 4 y 5							No aplica	No aplica			
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		Función:	3.7 Turismo		Subfunción:	3.7.1 Turismo		113. Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES						Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición	2020		1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	8. Contribuir al crecimiento económico	Derrama económica por turismo	Flujo monetario anual aportado por los turistas en el Estado	(Número de turistas X gasto promedio)	Miles de pesos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	2,212 MDP					1,000				
Propósito	El turismo morelense cuenta con una oferta turística de calidad	Estadía promedio	Mide el tiempo de estancia del turista	total de turistas noche/numero de llegada de turistas	Promedio	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	2.50					2.6			Sin avance programado	
		Porcentaje de ocupación hotelera	Se refiere a la ocupación promedio de la oferta de cuartos disponibles en un periodo determinado	(Número de cuartos ocupados por turistas en un periodo determinado / Número de cuartos disponibles en un periodo determinado)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	40.0%					47.9%			Sin avance programado	
		Variación porcentual de productos turísticos operando en el Estado	Mide la cantidad de productos turísticos operando en el año actual.	[Productos turísticos operando base + 3 productos turísticos nuevos en operación	Productos turísticos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	13					16			Sin avance programado	
		Porcentaje de prestadores de servicios turísticos capacitados	Mide la competitividad de la infraestructura turística del estado, a través de la cantidad de prestadores de servicios turísticos capacitados año tras año	(# Prestadores de servicios turísticos capacitados / # Prestadores de servicios turísticos proyectados en la meta) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	50%					65%			Sin avance programado	

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística		Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):					Secretaría de Turismo y Cultura		
		Porcentaje de empresas turísticas certificadas con distintivos de calidad	Mide la competitividad de la infraestructura turística del estado, a través de la cantidad de empresas turísticas certificadas año tras año	(# de empresas turísticas certificadas / # empresas turísticas certificadas proyectadas) x 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	33%				50%		Sin avance programado	
Componente 1	Política Pública de turismo para Morelos desarrollada e implementada.	Porcentaje de municipios capacitados en el Plan Estatal de Desarrollo y Programa Sectorial de Turismo	Mide los municipios que son capacitados en el Plan Estatal de Desarrollo y Programa Sectorial de Turismo a fin de trabajar bajo las mismas líneas de desarrollo.	(Municipios capacitados / Municipios capacitados programados) X 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	0	25%	50%	75%	100%	6	50.0%	Verde
Actividad 1.1	Fortalecimiento de las herramientas de las políticas, la planeación y el marco legal del sector turismo	Porcentaje de Consejos Consultivos turísticos municipales instalados y activos.	Mide los Consejos Consultivos que operan en el estado y atienden las problemáticas turísticas de los municipios	(Consejos Consultivos operando / Consejos Consultivos operando programados) X 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	9	0%	25%	25%	100%	0	0.0%	Rojo
Actividad 1.2	Incremento de la colaboración y corresponsabilización entre los sectores público, social y privado.	Porcentaje de convenios y alianzas firmadas con el sector social y la iniciativa privada en materia de turismo	Mide el número de alianzas firmadas en pro del sector turístico	# de convenios y/o alianzas firmadas	Convenio/Alianza	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	11	0	1	1	2	0	0.0%	Rojo
Actividad 1.3	Creación y continuidad de un sistema de información estadística, de análisis y evaluación turística.	Perfil de visitante de los Destinos y/o productos del Estado	Mide la satisfacción y comportamiento de viaje del visitante en los diferentes destinos y/o productos	(Perfil del visitante por destino y/o producto/Perfiles meta a medir en el año) x 100	Documento Perfil y satisfacción del visitante	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0	1	2	3	1	0.0%	Verde
		Perfil de visitante de Pueblos Mágicos	Refleja las características y comportamientos de las personas que visitan el Pueblo Mágico	(Perfil del visitante por Pueblo Mágico/ Pueblos Mágicos) x 100	Documento Perfil del visitante	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	0	1	2	3	1	0.0%	Verde
		Medición de satisfacción del visitante en Pueblos Mágicos	Mide la satisfacción percibida por el visitante frente al Pueblo Mágico	(Reporte de satisfacción por Pueblo Mágico/ Pueblos Mágicos) x 100	Documento de satisfacción de Pueblos Mágicos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	0	1	2	3	1	0.0%	Verde
Componente 2	Los turistas disponen de nuevos productos turísticos	Variación porcentual de productos turísticos operando en el Estado	Mide la cantidad de productos turísticos operando en el Estado	Productos turísticos base + 3 productos nuevos operando anuales	Productos turísticos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	13	0	1	2	3	1	33.3%	Verde
Actividad 2.1	Diseñar y coordinar el desarrollo de productos turísticos por modalidad y segmento	1. Identificación de atractivos turísticos existentes y potenciales en el Estado	Mide la oferta turística y turística potencial del Estado	(Municipios con fichas técnicas elaboradas en el periodo / 36 municipios) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	10	20	30	36	20	55.6%	Verde
		2. Eventos que den a conocer las tradiciones municipales	Mide la cantidad de tradiciones culturales con potencial turístico en el Estado dados a conocer a los morelenses	(Número de eventos realizados en el periodo / número de eventos programados en el año) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	0	1	1	2	0	0.0%	Rojo
		3. Catálogos que integran la oferta turística del Estado	Mide la cantidad de catálogos elaborados que integren la oferta turística del Estado por segmento.	(Número de catálogos realizados en el periodo / número de catálogos programados en el año) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0	1	2	3	1	33.3%	Verde

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística			Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):					Secretaría de Turismo y Cultura	
Componente 3	Los municipios y sus prestadores de servicios turísticos reciben consultoría y capacitación para el desarrollo de productos turísticos	Número de jornadas de consultoría y/o capacitación en materia de desarrollo de productos turísticos	Mide el número de jornadas de consultoría y/o capacitación brindada a los municipios y prestadores de servicios turísticos en materia de desarrollo de productos turísticos.	(Número de jornadas realizadas en el periodo / número de jornadas programadas en el año) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	0	1	2	3	4	0	0.0%	Rojo
Actividad 3.1	Profesionalización de los municipios y prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de productos turísticos	1. Personas capacitadas en materia de desarrollo de Productos turísticos	Mide la cantidad de prestadores de servicios turísticos capacitados en materia de desarrollo de productos turísticos	Número de personas capacitadas en el periodo	Personas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	38	76	114	150	0	0.0%	Rojo
		2. Porcentaje de asesorías impartidas en materia de desarrollo de productos turísticos	Mide la cantidad de asesorías atendidas en materia de desarrollo de productos turísticos	(Número de asesorías atendidas en el periodo / número de asesorías solicitadas en el periodo) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	100%	100%	100%	100%	1	100.0%	Verde
Componente 4	Prestadores de servicios turísticos fortalecidos	Número de prestadores de servicios turísticos capacitados y que implementaron un proceso de certificación.	Mide el número de prestadores de servicios que se beneficiaron de los programas de capacitación y certificación	Número de prestadores de servicios beneficiados con los programas de capacitación y certificación	Personas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	1300	400	800	1200	1600	1,607	100.4%	Rojo
Actividad 4.1	Capacitación básica y especializada para elevar la competitividad turística	1. Número de prestadores de servicios turísticos capacitados	Mide el número de personas del ramo turístico del Estado, que se beneficiaron a través de los diferentes programas de capacitación, calidad y certificación turística.	Número de personas del ramo turístico del Estado, beneficiados con los programas de capacitación, calidad y certificación turística.	Personas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1500	100	200	300	400	1,228	307.0%	Rojo
		2. Número de guías de turistas capacitados	Mide el número de guías que, tras haber recibido capacitación especializada, han renovado o se han incorporado al Registro	Número de guías de turistas capacitados	Guías de turistas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	15	10	25	40	50	0	0.0%	Rojo
Actividad 4.2	Procesos de certificación y renovación de distintivos para empresas turísticas	1. Número de empresas certificadas con un distintivo de calidad	Mide el número de empresas que, tras haber recibido la capacitación y consultoría en sistemas de calidad necesarios para ser acreedores a la certificación, renuevan o acreditan por primera vez su certificación en algún distintivo de calidad.	Número de empresas certificadas con un distintivo de calidad	Empresas certificadas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	10	30	50	60	66	110.0%	Rojo
Actividad 4.3	Inscripción de los prestadores de servicios turísticos en Registros de Turismo	1. Número de empresas registradas vigentes en el Registro Estatal de Turismo	Mide el número de empresas que, tras haber sido informadas de la normatividad que deben de cumplir dentro del ramo turístico estatal, se inscriben por primera vez en el Registro Nacional de Turismo.	Número de empresas registradas vigentes en el Registro Estatal de Turismo	empresas registradas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	0	50	70	80	0	0.0%	Rojo
		2. Número de empresas registradas vigentes en el Registro Nacional de Turismo	Mide el número de empresas que, tras haber sido informadas de la normatividad que deben de cumplir dentro del ramo turístico, renuevan o se inscriben por primera vez en el Registro Nacional de Turismo.	Número de empresas registradas vigentes en el Registro Nacional de Turismo	empresas registradas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	136	25	55	85	110	51	46.4%	Verde

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):			Secretaría de Turismo y Cultura		
Componente 5	Morelos brinda las herramientas necesarias para que los Pueblos Mágicos mantengan su nombramiento en el Programa			Permanencia de Pueblos Mágicos vigentes	Mide la cantidad de Pueblos Mágicos de Morelos activos en el Programa	Número de Pueblos Mágicos con nombramiento vigente	Pueblos mágicos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Semestral	2	0	2	2	2	2	0.0%	Verde
Del Programa de Acciones Culturales	Acompañamiento en el proceso de permanencia de Pueblos Mágicos			1. Porcentaje de asesorías atendidas en cumplimiento del marco normativo de	Mide la cantidad de asesorías brindadas en el marco normativo de Pueblos Mágicos de acuerdo a las	(Número de asesorías brindadas o atendidas / Total de asesorías)	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	1	1	1	1	100	100.0%	Verde
Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, hay actividades que no se han podido llevar a cabo, sin embargo, serán realizadas en cuanto las	Profesionalización de Pueblos Mágicos			1. Número de Pueblos Mágicos de Morelos	Mide la cantidad de Pueblos Mágicos de Morelos capacitados en materia de	Número de pueblos mágicos capacitados en el periodo	Pueblos mágicos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	0	0	1	2	0	0.0%	Sin avance programado
				2. Prestadores de Servicios Turísticos capacitados	Mide la Cantidad de prestadores turísticos de los Pueblos Mágicos, capacitados en diversos temas	Número de prestadores de servicios turísticos capacitados	Prestadores de servicios turísticos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	83	25	50	70	90	42	46.7%	Verde
				3. Prestadores de Servicios Turísticos certificados	Mide la cantidad de prestadores de servicios turísticos con certificaciones de calidad en los Pueblos Mágicos	Número de prestadores de servicios turísticos certificados	Prestadores de servicios turísticos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25	8	16	24	30	26	86.7%	Rojo
Actividad 5.3	Fortalecimiento de infraestructura de los Pueblos Mágicos			1. Proyectos y/u obras de mejoramiento y rehabilitación de la imagen urbana de los Pueblos Mágicos ejecutadas	Mide la cantidad de proyectos y/u obras de mejoramiento y/o rehabilitación ejecutadas en los Pueblos Mágicos	Número de proyectos generados y/u obras ejecutadas	Proyectos generados y/u obras ejecutadas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	0	0	0	2	1	50.0%	Sin avance programado

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura		
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO			-	-	-				-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO		11,142.00		11,142.0			3,916.8		3,916.8	35.2%			
Inversión						Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO		350.0				350.0						-	0.0%
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)					11,492.0	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)					3,916.8	34.1%	

DATOS DEL PROGRAMA							
Programa presupuestario:	F081. Desarrollo y promoción turística	Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.							

COMPONENTE 1. Política Pública de turismo para Morelos desarrollada e implementada.

Actividad 1.1 A principios de año se programó instalar en Consejo Estatal de Turismo en el trimestre que se reporta, sin embargo, y en atención a que los municipios y el Congreso del Estado atravesaron un proceso electoral, se reprograma al 3er trimestre, toda vez que los 5 Diputados integrantes de la Comisión de Turismo deben pertenecer al Consejo y los actuales terminan su periodo en el mes de agosto.

Actividad 1.2 El convenio que se tiene en puerta se ha demorado debido a la revisión del área jurídica de la segunda parte firmante, por lo cual, no fue posible relizar la firma de convenio en el trimestre que se reporta.

COMPONENTE 2. Los turistas disponen de nuevos productos turísticos

Actividad 2.1

*Acción 2: Este año la programación de los eventos se ajustó de acuerdo a los calendarios de la Federación, considerando el "Día Nacional de Pueblos Mágicos" y "El Tianguis de Pueblos Mágicos" para el tercer trimestre del año.

COMPONENTE 3. Los municipios y sus prestadores de servicios turísticos reciben consultoría y capacitación para el desarrollo de productos turísticos

Actividad 3.1

*Acción 1. De acuerdo al Plan Anual de Evaluación de Pueblos Mágicos, esta acción se ajustó a la calendarización de las jornadas de consultoría y/o capacitación para el tercer trimestre del año, que se iniciará con el Fortalecimiento de Cadenas de Valor, en temas de desarrollo de productos y articulación de la cadena de valor, como lo indica la acción 1 de la actividad 5.2 del componente 5 que dará inicio también en el 3er trimestre.

COMPONENTE 4. Prestadores de servicios turísticos fortalecidos

Actividad 4.1:

*Acción 1. Se excedió la meta debido a que en el periodo que se informa se certificó a 19 empresas en Punto Limpio, en la que se tuvo una asistencia 1,167 personas (pst), gracias al cambio de semaforización en el estado de Morelos respecto a la contingencia por COVID-19. Aunado a ellos, se reanudaron los cursos en materia de calidad en el servicio y cultura turística en donde se capacitaron a 40 personas y aquellos municipios que prestarán servicios turísticos en los módulos de información en el periodo vacacional de verano 2021, comprendido del 10 de julio al 29 de agosto.

*Acción 2. Se presenta un rezago en el cumplimiento de la meta dado que el recurso con el que se llevará a cabo este proyecto se gestionará a través de FIDECOMP, para lo que previamente se tiene que enviar el proyecto a SECTUR Federal quienes comentaron que de entregarse el diplomado el 30 de junio, se validaría el 15 de diciembre, por lo que se prevee que esta acción y sus metas no logren concretarse en el año en curso. Sin embargo, se seguirá capacitando a los guías de turistas ya certificados en cursos específicos sin validación de refrendo.

Actividad 4.2

* Acción 1 Esta acción durante todo el 2021 presentará un excedente en la meta debido a que desde el primer trimestre se expuso que se entregaron 21 certificados de Punto Limpio pendientes de emitir por Sectur Federal por cuestiones ajenas a esta Secretaría, mismos que fueron entregados en el primer trimestre del año; además de la gran demanda por parte de los prestadores de servicios turísticos, respecto al programa Distintivo Anfitrión Responsable, impulsado por la Secretaría en el 2020 con el objetivo de brindarles las herramientas para desarrollar buenas prácticas y dar la confianza a los turistas de mitigación de contagios en su visita a sus establecimientos. Sin embargo, se puede observar que sí a los 66 PST que se reportan actualmente, se les resta los 47 del trimestre anterior, resultan 19 de los 20 que se habían programado para este trimestre.

Actividad 4.3

* Acción 1 Para poder registrar a los prestadores de servicios turísticos, se requiere lanzar una convocatoria para el Registro Estatal de Turismo (RET). Durante el 2do trimestre se realizaron las gestiones interinstitucionales correspondientes para afinar detalles del lanzamiento de Convocatoria al RET en Periódico Oficial, tal como lo marca la Ley Estatal de Turismo, debido a que el tiempo de gestión se concluyó en junio, se pretende alcanzar las metas en el último semestre del año para no concluir el año con rezago en cumplimiento de metas.

COMPONENTE 5. Morelos brinda las herramientas necesarias para que los Pueblos Mágicos mantengan su nombramiento en el Programa

Actividad 5.2

* Acción 3 Esta acción, al igual que la acción 1 de la actividad 4.2, durante todo el 2021 presentará un excedente en la meta debido a la entrega de 21 certificados de Punto Limpio que se hicieron en el primer trimestre.

C.P. Ana Margarita Alcocer Salazar

Directora Administrativa

Lic. Paulina Melchor Vázquez

Titular de la Unidad de Enlace Financiero y Administrativo

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	E078. Centro de Congresos y Convenciones Morelos			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Centro de Congreso y Convenciones Morelos					
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:		Cero corrupción		
Eje estratégico:	4. Productividad y competitividad para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:				No aplica	
Objetivo:	4.1 Impulsar el desarrollo turístico del estado de Morelos.			Objetivo:	1. Promover una política de Estado en materia de turismo. 8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.											
Clasificación Funcional							Actividad Institucional									
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		Función:	3.7 Turismo		Subfunción:	3.7.1 Turismo		113. Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
								2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	8. Contribuir al crecimiento económico	Derrama económica por turismo	Flujo monetario anual aportado por los turistas en el Estado	Número de cuartos existentes * Número de personas promedio por estancia * Número de cuartos por noche * Porcentaje de ocupación hotelera promedio * Gasto diario promedio por persona	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	0									
Propósito	Morelos cuenta con un espacio de vanguardia y seguro para la realización de diferentes eventos.	Variación porcentual de eventos realizados en el FCCCM	Muestra la variación porcentual de eventos realizados en el año actual con relación al año anterior	((Número de eventos realizados en el año actual / Total de eventos realizados en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	3				5%					
Componente 1	Espacio para la realización de eventos proporcionado	Número eventos realizados en el FCCCM	Eventos realizados	Mide el número de eventos realizados en el Fideicomiso Centro de Congresos y Convenciones Morelos	Eventos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Semestral	3	0	1	3	5	1			Verde	
Actividad 1.3	Difusión realizada en los diferentes medios de comunicación locales y nacionales	Número de Campañas de difusión realizadas	Define la cantidad de campañas de difusión realizadas para promocionar el Centro de convenciones	Cantidad de campañas de difusión realizadas para promocionar el Centro de convenciones	Campaña	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	0	0	1	3	0			Sin avance programado	

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E078. Centro de Congresos y Convenciones Morelos			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Centro de Congreso y Convenciones Morelos		
Actividad 1.2	Realización de trabajos de mantenimiento y mejora	Porcentaje de mantenimientos realizados	Se refiere a la proporción de mantenimientos realizados con relación al total de mantenimientos programados en el Programa Anual de Mantenimiento del Centro de Convenciones	(Número de mantenimientos realizados / Total de mantenimientos programados en el Programa Anual de Mantenimiento del Centro de Convenciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(25%) 5	25%	50%	75%	100%	1	5.0%	Rojo
Actividad 1.1	Diagnóstico de necesidades del recinto	Número de diagnósticos realizados para detección de necesidades de mejora del recinto	Se refiere a la realización de diagnósticos para detección de necesidades de mejora del recinto mediante recorridos al interior para levantamiento de necesidades de mantenimiento	Mide la cantidad de diagnósticos realizados para detección de necesidades de mejora del recinto	Diagnósticos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	5	10	15	20	10		Verde
Componente 2	Servicios adicionales otorgados	Porcentaje de servicios adicionales otorgados a usuarios del recinto	Mide la proporción de Servicio adicionales integrales otorgados en el FCCCM con relación al total de servicios solicitados	(Número de servicios adicionales otorgados / Total de servicios adicionales solicitados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(100%) 2	0%	50%	50%	100%	0		Sin avances registrados
Actividad 2.2	Contratación de servicios a proveedores	Porcentaje de contratos realizados	Mide la proporción de contratos realizados con relación al total de contratos requeridos	(Número de contratos realizados / total de contratos requeridos) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(100%) 2	0%	50%	50%	100%	0		Sin avances registrados
Actividad 2.1	Elaboración y /o actualización de catalogo de proveedores de servicios integrales	Número de catalogo de proveedores de servicios integrales actualizado	Se refiere a la actualización del catalogo de proveedores de servicios integrales	Número de catálogos de proveedores de servicios integrales actualizados	Catálogo	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	0	1	1	1	1		Verde

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	08/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	E078. Centro de Congresos y Convenciones Morelos			Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Centro de Congreso y Convenciones Morelos			
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO	200.00	2,000.00		2,200.0	38.0	2,000.0		2,038.0	92.6%				
PRESUPUESTO MODIFICADO				-				-	0.0%				
Inversión					Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:						Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)				2,200.0	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)				2,038.0	92.6%			
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.													
<p>Durante el Segundo Trimestre de 2021, el Fideicomiso Centro de Congresos y Convenciones Morelos, ha buscado ofertar el arrendamiento de sus espacios a través de llamadas telefónicas, redes sociales, plataformas digitales y visitas presenciales, pero derivado de la pandemia del Covid-19 no se han obtenido los resultados esperados, lo cual ha puesto en riesgo la operatividad del recinto al no tener ingresos propios. Cabe mencionar que el presupuesto autorizado para el Fideicomiso Centro de Congresos y Convenciones Morelos para este ejercicio fiscal 2021 fue de \$2'000,00.00 (Dos millones de pesos 00/100 m.n.), mismo que al 30 de junio se ejerció en su totalidad solo en gasto fijo mínimo e indispensable, capítulos 1000, 2000 y 3000.</p>													

C.P. OSWALDO JIMÉNEZ BELTRÁN
DIRECTOR ADMINISTRATIVO DEL FCCCM

LEM. NÉSTOR GABRIEL MEDINA NAVA
DIRECTOR GENERAL DEL FCCCM

DATOS DEL PROGRAMA																
Programa presupuestario:	F080. Promoción del arte popular de Morelos			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Popular				
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:		No aplica		
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa sectorial de turismo y cultura			Objetivo:	No aplica		Meta:				No aplica	
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado.			Objetivo:	6. Fortalecer el Desarrollo cultural comunitario de los municipios del Estado											
Clasificación Funcional										Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		128. Apoyo a artesanos tradicionales							
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)	
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	7. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población de Morelos que participa en actividades artísticas y culturales	Cantidad de personas participantes en actividades artísticas y culturales en 2020 / Total de la población del Estado * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	N/D									
Propósito	El patrimonio cultural inmaterial del Estado está protegido y conservado	Tasa de variación de actividades de promoción y difusión realizadas del Arte Popular del Estado.	Mide la variación porcentual anual de la promoción y difusión de Arte Popular en beneficio de los artesanos en el ejercicio actual con relación al ejercicio fiscal anterior..	((Total promoción y difusión del año actual / Total de actividades del año anterior) -1) *100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	26				4.0%				Sin avance programado	
Componente 1	Exposiciones de Arte Popular realizadas	Porcentaje de exposiciones de Arte Popular realizadas	Mide la proporción de exposiciones de Arte Popular realizadas	Numero de exposiciones de Arte Popular realizadas / total de exposiciones de Arte Popular programadas * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-trimestral	100% 15	3	8	12	15	6	33.5%		Amarillo	
Actividad 1.2	Resguardo de Obras de Arte Popular	Porcentaje de Obras de Arte Popular en resguardo para exposiciones temporales.	Mide la proporción de Artesanías resguardadas respecto al total de Artesanías entregadas para su resguardo	Número de Artesanías resguardadas / total de Artesanías entregadas para su resguardo * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-trimestral	100% 60	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	10	100.0%		Verde	
Actividad 1.1	Invitación a los Maestros Artesanos a participar en exposiciones temporales de Arte Popular.	Porcentaje de Maestros Artesanos invitados a participar en exposiciones temporales de Arte Popular.	Mide la proporción de Maestros Artesanos invitados respecto al total programado	Número de Maestros Artesanos participantes / Total de Maestros Artesanos Invitados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-trimestral	N/A	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	5	100.0%		Verde	

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F080. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):				Museo Morelense de Arte Popular	
Componente 2	Fomento del Arte Popular realizado	Porcentaje de actividades de Arte Popular realizadas	Mide la proporción de actividades de Arte Popular respecto del total programado	Número de actividades de Arte Popular / Total programados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-trimestral	N/A	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0	0.0%	Sin avance programado
Actividad 2.2	Registro de participantes y asistentes a las diferentes actividades de promoción de Arte Popular	Porcentaje de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción de Arte Popular	Mide la proporción de participantes y asistentes registrados en las diferentes actividades de promoción del Arte Popular respecto al total de participantes programados.	Número de participantes registrados / Total de participantes programados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	50	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	20	40.0%	Verde
Actividad 2.1	Otorgamiento de capacitación y del mejoramiento de técnicas y procesos artesanales	Porcentajes de asistentes a las actividades de capacitación y del mejoramiento de técnicas y procesos artesanales	Mide la proporción de los asistentes a las actividades de capacitación y del mejoramiento de técnicas y procesos artesanales realizadas respecto del total de actividades estimadas.	Número de asistentes a las actividades realizadas / Total de los asistentes estimados * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	30	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	15	50.0%	Verde

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:		F080. Promoción del arte popular de Morelos		Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Popular			
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO						EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social						Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total		Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO	270.00	2,860.00		3,130.0		50.6	1,196.8		1,247.4	39.9%				
PRESUPUESTO MODIFICADO	-			-					-	0.0%				
Inversión						Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo:						Fondo:					
PRESUPUESTO AUTORIZADO		-				-						-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO		-				-						-	0.0%	
				Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)		3,130.0					Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)		1,247.4	39.9%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.														
ELABORO						AUTORIZO								
C.P. LETICIA DIAZ MARTINEZ						C.P. ALVA ARACELI VILLALOBOS HERNANDEZ								
DIRECTORA DE PLANEACION						ENCARGADA DE DESPACHO DE LA COORDINACION DEL MMAPO								

Proyecto ejercicio 2021
Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E083. Balneario Agua Hedionda	Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Fideicomiso Balneario Agua Hedionda								
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024			Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030					Ejes transversales:				
Eje estratégico:	4. Productividad y competitividad para los morelenses	Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024	Objetivo:	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Meta:	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.					No aplica			
Objetivo:	4.1 Impulsar el desarrollo turístico del estado de Morelos.	Objetivo:	1. Promover una política de Estado en materia de Turismo												
Clasificación Funcional															
Finalidad:	3. Desarrollo Económico	Función:	3.7 Turismo	Subfunción:	3.7.1 Turismo	113. Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables									
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	
Fin	8. Contribuir al crecimiento económico	Derrama económica por turismo	Flujo monetario anual aportado por los turistas en el Estado	Número de cuartos existentes * Número de personas promedio por estancia * Número de cuartos por noche * Porcentaje de ocupación hotelera promedio * Gasto diario promedio por persona	Millones de pesos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual									
Propósito	El Turismo incrementa su llegada al Balneario	Visitantes Captados en el Balneario Agua Hedionda	Mide el número de visitantes que ingresaron al Balneario Agua Hedionda en el periodo transcurrido del año	Número de Visitantes que ingresaron al Balneario Agua Hedionda en el periodo transcurrido de año	Visitante	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	94,239.00	70,818	121,403	161,871	202,339	74,383			Rojo
		Visitas promedio por día	Mide el promedio de visitas que tiene el Balneario Agua Hedionda	Número visitas en el periodo / Total de días del Período	Personas/ día	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	258.00	786	674	599	554	413			Rojo
		Ingresos Obtenidos en el Balneario Agua Hedionda	Mide el número de ingresos que tiene el Balneario Agua Hedionda en el periodo	Ingresos en el periodo	Pesos	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	-	3,798,134	6,511,087	8,681,449	10,851,811	5,049,394			Amarillo
Componente 1	Promoción realizada al Balneario Agua Hedionda	Número de Campañas publicitadas en Redes Sociales del Balneario Agua Hedionda	Mide la Promoción a través de campañas publicitadas realizadas a través de redes sociales	Numero de Campañas realizadas en el periodo	Campañas	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	66	17	47	62	79	39			Verde
Actividad 1.2	Publicación de Banners promocionales	Número de Banners publicitadas realizados en Redes Sociales	Mide número de Banners publicados para las campañas en Redes Sociales	Numero de Banners publicados en el periodo en Redes Sociales	Banners	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	70.00	17	47	62	79	47			Verde
		Número de Personas que ven los Banners Publicitados en Redes Sociales	Mide el número de Personas que vieron los Banners Publicitados en Redes Sociales	Numero de Personas que vieron los Banners Publicitados en Redes Sociales en el periodo	Visita a Banners en Reedes Sociales	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	69,750	111,600	146,475	181,350	130,985			Verde

Actividad 1.1	Publicación de videos promocionales	Número de Videos promocionales realizadas en Redes Sociales	Mide número de Videos realizados para las campañas publicitarias en Redes Sociales	Numero de Videos realizadas en el periodo	Videos	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	65.00	17	47	62	79	39		Verde
		Número de Personas que ven los Videos Publicitados en Redes Sociales	Mide el número de Personas que vieron los Videos Publicitados en Redes Sociales	Numero de Personas que vieron los Videos Publicitados en Redes Sociales en el periodo	Visita a Videos en Reedes Sociales	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	69,750	111,600	146,475	181,350	115,328		Verde
Componente 2	Servicio de vapor proporcionado al Turista	Número de Turistas que utilizaron el Servicio de vapor	Mide el Número de Turistas que utilizaron el Servicio de vapor	Número Total de Turistas que utilizaron el Servicio de Vapor	Turistas que utilizaron el Servicio de Vapor	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	800	480	816	1,018	1,253	360		Rojo
Actividad 2.1	Prestación del Servicio a los Turistas de Vapor	Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Vapor	Mide el Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de vapor	(Número de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Vapor/ Total del Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Vapor)*100	Procentaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	90%	90%	90%	90%	360	100%	Verde
		Número de Sesiones de Vapor Prestados	Mide el número de sesiones de Vapor utilizadas por los turistas	Número de Servicios de Vapor prestados a los turistas	Sesiones	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	240	480	720	960	338		Amarillo
Componente 3	Servicio de Sauna proporcionado al Turista	Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Sauna	Mide el Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Sauna	Número Total de Turistas que utilizaron el Servicio de Sauna	Turistas que utilizaron el Servicio de Sauna	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	480	480	816	1,018	1,253	360		Rojo
Actividad 3.1	Prestación del Servicio a los Turistas de Sauna	Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Sauna	Mide el Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Sauna	Número de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Sauna / Total del Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Sauna	Procentaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	90%	90%	90%	90%	360	100%	Verde
		Número de Sesiones de Sauna Prestados	Mide el número de sesiones de Sauna utilizadas por	Número de Servicios de Sauna	Sesiones	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	240	480	720	960	360		Amarillo
Componente 4	Servicio de Tinas de Hidromasaje proporcionado al Turista	Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Tinas de Hidromasaje	Mide el Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Tinas de Hidromasaje	Número Total de Turistas que utilizaron el Servicio de Tinas de Hidromasaje	Servicios de Tinas de Hidromasaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	480	200	340	424	522	486		Rojo
Actividad 4.1	Prestación del Servicio a los Turistas de Tinas de Hidromasaje	Porcentaje de Satisfechos Turistas de Tinas de Hidromasaje	Mide el Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Tinas de Hidromasaje	Número de Turistas Satisfechos / Total del Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Tinas de Hidromasaje	Procentaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	90%	90%	90%	90%	486	100%	Verde
		Número de Sesiones de Tinas de Hidromasaje Prestados	Mide el número de sesiones de Tinas de Hidromasaje utilizadas por	Número de Servicios de Tinas de Hidromasaje	Sesiones	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	240	480	720	960	486		Verde
Componente 5	Servicio de Albercas Generales proporcionado al Turista	Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Generales Satisfechos	Mide el Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Generales	Número Total de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Generales	Turistas	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	200,700.00	70,818	121,403	161,871	202,339	46,821		Rojo
Actividad 5.1	Prestación del Servicio a los Turistas de Servicio de Albercas Generales	Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Servicio de Albercas Generales	Mide el Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Servicio de Albercas Generales	Número de Turistas Satisfechos / Total del Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Generales	Procentaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	90%	90%	90%	90%	46,821	100%	Verde
Componente 6	Servicio de Albercas Agua Hedionda VIP proporcionado al Turista	Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Agua Hedionda VIP Satisfechos	Mide el Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas Agua Hedionda VIP Satisfechos	Número Total de Turistas Satisfechos	Turistas	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	2,592	4,149	4,923	5,697	3,452		Verde
Actividad 6.1	Prestación del Servicio a los Turistas de Servicio de Albercas VIP	Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Servicio de Albercas VIP	Mide el Porcentaje de Turistas Satisfechos que utilizaron el Servicio de Servicio de Albercas VIP	Número de Turistas Satisfechos / Total del Número de Turistas que utilizaron el Servicio de Albercas VIP	Procentaje	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	90%	90%	90%	90%	25,282	100%	Verde
		Número de Sesiones de Servicio de Albercas VIP Prestados	Mide el número de sesiones de Servicio de Albercas VIP utilizadas por	Número de Servicios de Servicio de Albercas VIP	Sesiones	Estratégico-Eficiencia-Ascendente-Anual	N/A	288	461	547	633	372	100%	Verde

PRESUPUESTO (Miles de pesos)												
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO				-				-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO	11,089.70	2,000.00		13,089.7	3,049.4	2,000.0		5,049.4	38.6%			
Inversión					Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33 Fondo:	Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33 Fondo:	Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-	-				-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-	0.0%	
				Gasto autorizado total	13,089.7					Gasto Ejercido total	5,049.4	38.6%

Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.

Derivado de la pandemia generada por el virus COVID-19, las instalaciones del Balneario Agua Hedionda permanecieron cerradas hasta el 13 de marzo de 2021, por lo que la cifras presentadas corresponden a 19 días laborados en el periodo que se informa.

Con fecha 26 de febrero de 2021 se recibió la cantidad de \$2,000,000.00 por parte del Gobierno del Estado como apoyo para cubrir gastos de operación y adeudos por concepto de nómina mediante oficio número STyC/0120/2021.

C.P. MARCO JAZEL LINO RAMIREZ
DIRECTORA ADMINISTRATIVA DEL FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA

ING. MARCELINO ESPINOZA GÓMEZ
DIIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F094. Auditorio Cultural Teopanzolco	Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura	Unidad (es) responsable (s):	Auditorio Cultural Teopanzolco							
ALINEACIÓN														
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030				Ejes transversales:		No aplica	
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses	Programa:	Pendiente de elaborar	Objetivo:	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Meta:	8.9. Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales							
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el estado	Objetivo:												
Clasificación Funcional							Actividad Institucional							
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Subfunción:	2.4.2 Cultura	129. Fomento y promoción de la cultura								
RESULTADOS														
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición- Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual 2021				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
								2020	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Absoluto	
Fin	7. Contribuir a garantizar los derechos culturales	Porcentaje de población estatal participante en actividades artísticas y culturales	Mide la proporción de la población de Morelos que participa en las actividades artísticas y culturales	Cantidad de personas participantes artísticas y culturales en el 2020/total de la población del estado*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual								
Propósito	Las expresiones artísticas y culturales se fortalecen	Tasa de variación de asistentes a las diferentes expresiones artísticas y culturales realizadas	Es la variación porcentual de visitantes que asistieron a las diferentes expresiones artísticas en el año actual respecto al año anterior	(Número de visitantes que asistieron a los eventos en las diferentes expresiones artísticas en el año actual / Total de visitantes que asistieron a los eventos en las diferentes expresiones artísticas en el año anterior)-1)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23% (5126)				37%			
		Recursos financieros obtenidos por el uso y aprovechamiento de los espacios multifuncionales	Mide la cantidad de recursos financieros obtenidos por el uso y aprovechamiento de los espacios multifuncionales	Cantidad de recursos financieros obtenidos por el uso y aprovechamiento de los espacios multifuncionales	Miles de pesos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	648% (518)				80			
Componente 1	Expresiones artísticas realizadas	Porcentaje de eventos musicales realizados	Mide la cantidad de eventos musicales realizados respecto al total de eventos musicales programados	(Número de eventos musicales realizados / Total de eventos musicales programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	600% (72)	100%	100%	100%	100%	9	100.0%	Verde
		Porcentaje de eventos de danza realizados	Mide la cantidad de eventos de danza realizados respecto al total de eventos de danza programados	(Número de eventos de danza realizados / Total de eventos de danza programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	63% (5)	100%	100%	100%	100%	2	100.0%	Verde
		Porcentaje de eventos de teatro realizados	Mide la cantidad de eventos de teatro realizados respecto al total de eventos de teatro programados	(Número de eventos de teatro realizados / Total de eventos de teatro programados) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	88% (7)	100%	100%	100%	100%	6	100.0%	Verde

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F094. Auditorio Cultural Teopanzolco		Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):					Auditorio Cultural Teopanzolco	
		Porcentaje de eventos de opera realizados	Mide la cantidad de eventos de opera realizados respecto al total de eventos de opera programados	(Número de eventos de opera realizados / Total de eventos de opera programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25% (2)	100%	100%	100%	100%	0	0.0%		
Actividad 1.3	Promoción de los servicios artísticos	Porcentaje de promociones realizadas (abonos y descuentos) en eventos culturales	Mide el porcentaje de promociones realizadas a eventos artísticos del Auditorio Cultural Teopanzolco respecto al total de promociones autorizadas	(Número de promociones realizadas / Total de promociones autorizadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	3900% (39)	100%	100%	100%	100%	30	100.0%	Verde	
		Número de cortesías otorgadas de los eventos culturales	Mide la cantidad de cortesías otorgadas de los eventos culturales	Cantidad de cortesías otorgadas de los eventos culturales	Cortesías	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	106% (12724)	3,000	6,000	9,000	12,000	4,765	79.6%	Amarillo	
Actividad 1.2	Publicación de convocatorias a empresarios, artistas locales, nacionales e internacionales	Número de convocatorias publicadas en el año por el Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide el porcentaje de convocatorias publicadas en el Centro Cultural Teopanzolco	Número de convocatorias publicadas	convocatorias	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (2)	2	2	2	2	1	50.0%	Rojo	
Actividad 1.1	Difusión de los eventos artísticos culturales a través de promoción y publicidad	Número de inserciones realizadas en periódicos locales	Mide la cantidad de inserciones realizadas en periódicos locales	Cantidad de inserciones realizadas	Inserciones	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	10	20	30	40	0			
		Número de folletos distribuidos en espacios culturales	Mide la cantidad de folletos distribuidos en espacios culturales	Cantidad de folletos distribuidos	Folletos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4000	4,000	8,000	12,000	16,000	0			
		Número de entrevistas realizadas en Radio y televisión	Mide la cantidad de entrevistas realizadas en Radio y televisión	Cantidad de entrevistas realizadas	Entrevistas	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	77	30	60	90	120	3		Rojo	
		Número de spots difundidos en Radio y televisión	Mide la cantidad de spots difundidos en Radio y televisión	Cantidad de spots difundidos	Spots	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	12	45	90	135	180	50		Rojo	
Componente 2	Expresiones culturales realizadas	Número de eventos artísticos realizados en el Auditorio Cultural Teopanzolco.	Mide la cantidad de eventos artísticos realizados	Cantidad de eventos artísticos realizados	Eventos artísticos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	21	50	120	180	210	1		Rojo	
		Número de conferencias realizadas en el Auditorio Cultural Teopanzolco.	Mide la cantidad de conferencias realizadas	Cantidad de conferencias realizadas	Conferencias	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	2	3	5	7	0			
		Número de eventos académicos realizados en el Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide la cantidad de eventos académicos realizados	Cantidad de eventos académicos realizados	Eventos académicos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	2	4	6	8	1		Rojo	
		Número de congresos realizados en el Auditorio Cultural Teopanzolco.	Mide la cantidad de congresos realizados	Cantidad de congresos realizados	Congresos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	1	2	4	5	0			
Actividad 2.2	Mantenimiento y equipamiento al inmueble para mejorar la apariencia	Número de mantenimiento realizados al inmueble para la mejora del Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide la cantidad de mantenimientos realizados del Auditorio Cultural Teopanzolco	Cantidad de mantenimientos realizados al Auditorio Cultural Teopanzolco	Mantenimientos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	25	4	8	15	20	15	100.0%	Rojo	
		Porcentaje de equipos adquiridos para la mejora del Auditorio Cultural Teopanzolco	Mide la proporción de equipos adquiridos con relación al total de equipos requeridos para el Auditorio Cultural Teopanzolco	(Número de equipos adquiridos /total de equipos Requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (1)	100%	100%	100%	100%	10	100.0%	Verde	
Actividad 2.1	Promoción del uso y aprovechamiento del recinto	Numero de Asistencia a Congresos	Mide la cantidad de asistencia a congresos	Número de congresos asistidos	Congresos	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	1	3	5	8	0	0.0%		
		Porcentaje de folletos elaborados y distribuidos	Mide la proporción de folletos elaborados y difundidos con relación al total de folletos requeridos para publicidad del Auditorio Cultural Teopanzolco	(Número de medios impresos publicados / Total de medios impresos requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	-	100%	100%	100%	100%	0	0.0%		

**Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F094. Auditorio Cultural Teopanzolco			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Auditorio Cultural Teopanzolco	
PRESUPUESTO (Miles de pesos)												
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO				-				-	0.0%			
PRESUPUESTO MODIFICADO	9,359.12	16,000.00		25,359.1		6,748.8		6,748.8	26.6%			
Inversión					Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:	F. III					Fondo:	Otros Prog. Federales		
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-					-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO						-					-	0.0%
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)				25,359.1	Gasto Ejercito total (Gasto corriente + inversión)				6,748.8	26.6%		

DTOS.

Antecedentes:
 En términos del "Acuerdo por el que se emiten las medidas extraordinarias para la continuidad de la prestación de servicios esenciales dentro de la Administración Pública Estatal, a fin de mitigar la dispersión y transmisión del virus COVID-19", se informa que los eventos programados para este trimestre fueron reprogramados, y ante la situación actual y a medida de tener distancia con el público en general, se realizaron retransmisiones mediante la página de Facebook (<https://www.facebook.com/CCTeopanzolco/>) . a fin de no perder la comunicación con el público, ofreciéndoles eventos de calidad desde de la comodidad de sus hogares.
 De fecha 14 de octubre fue publicado en el periódico oficial "tierra y libertad" el decreto 5855 de austeridad, ya que se recortaron gastos y no se realizó publicidad y diversas reuniones.
 De fecha 23 de diciembre el Estado de Morelos pasa a semáforo rojo, por el cual quedan cancelados todos los eventos y el acceso a las personas.
 De fecha 16 de febrero el Estado de Morelos pasa a semáforo naranja, por el cual el aforo permitido es un 50% de la capacidad del recinto, ayudando a la asistencia del mismo pero no con la programación.
 De fecha 08 de abril el Estado de Morelos pasa a semáforo amarillo, por el cual el aforo permitido es un 25% de la capacidad del recinto, ayudando a la asistencia del mismo pero no con la programación.

Número de cortesías otorgadas de los eventos culturales: Este indicador disminuyó a lo programado ya que se realizaron menos eventos que año 2020

Expresiones culturales realizadas: Este objetivo disminuyó ya que debido a la pandemia provocada por el COVID-19 no se gestionaron más convocatorias.

Número de eventos artísticos realizados en el Auditorio Cultural Teopanzolco: Este indicador disminuyó ya que en el mes de enero no hubo eventos programados por el semáforo.

ELFA DALIA GONZALEZ MALDONADO

DIRECTORA ADMINISTRATIVA DEL FIDEICOMISO CENTRO CULTURAL TEOPANZOLCO

HILDA PATRICIA TELLO SARABIA

DIRECTORA GENERAL DEL FIDEICOMISO CENTRO CULTURAL TEOPANZOLCO

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E079. Educación en el área de las artes			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Centro Morelense de las Artes		Unidad (es) responsable (s):	Secretaría de Turismo y Cultura/Centro Morelense de las Artes				
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030				Ejes transversales:	No aplica		
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	Meta:	4.3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria			No aplica	
Objetivo:	3.34 Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentara la cultura en el estado			Objetivo:	6. Fortalecer el Desarrollo cultural comunitario de los municipios del Estado										
Clasificación Funcional							Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.5 Educación		Subfunción:	2.5.3 Educación Superior		129. Fomento y promoción de la cultura						
RESULTADOS															
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a la cobertura educativa con equidad y calidad de los servicios educativos en los niveles básico, medio superior, superior y posgrado	Porcentaje de Absorción en Educación Media Superior	Proporción de alumnos que ingresan a un nivel medio superior con relación al número de alumnos egresados de secundaria	(Número de alumnos de nuevo ingreso en el ciclo "2020-2021"/Total de alumnos Egresados de Secundaria en el ciclo "2019-2020")*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	Ciclo 2020-2021 (116.1%)							0.0%	
Propósito	Las alumnas y alumnos se graduan como profesionistas en el área de las artes	Porcentaje de eficiencia terminal	Porcentaje de alumnos que concluyen satisfactoriamente la educación superior y posgrado	(Número de alumnos egresados de la generación/Total de alumnos inscritos en el periodo)*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	95 % (88)				95.0%			0.0%	Sin avance programado
		Porcentaje de abandono escolar	Porcentaje de alumnos que abandonan sus estudios por ciclo escolar	[(Matrícula inicial del ciclo escolar - egresados del ciclo escolar) - (Matrícula inicial del ciclo escolar-alumnos de nuevo ingreso a primer grado del ciclo escolar)]/matrícula del ciclo escolar)* 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Descendente-Anual	20% (200)				20%			0.0%	Sin avance programado

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	E079. Educación en el área de las artes		Ramo:	_17A._Cultura	Dependencia o Entidad:	Centro Morelense de las Artes	Unidad (es) responsable (s):				Secretaría de Turismo y Cultura/Centro Morelense de las Artes			
Componente 1	Matrícula en el Centro Morelense de las Artes atendida	Matrícula registrada en Educación de iniciación, formación, propedéutico, superior y posgrado	Número de alumnos atendidos en el CMA	Suma de alumnos atendidos en el ciclo escolar "2020-2021" en el CMA.	Alumnos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	1333	0	0	0	1333	1,333	Sin avance programado	
			Costo promedio anual por alumno atendido	Presupuesto ejercido en 2021/Matrícula de alumnos registrada en 2021	Pesos	Estratégico-Economía-Ascendente-Anual	22727	7,653	14,829	18,507	22,727	14,829	Verde	
Actividad 1.3	Actualización de programas de estudios	Porcentaje de programas de estudio actualizados	Mide la proporción de programas de estudios actualizados con relación al total de programas con que se cuentan	(Número de programas de estudios actualizados/total de programas de estudios actuales)*100	Porcentaje	Gestion-Ascendente-Anual	100% (14)	0%	100%	100%	100%	100.0%	Verde	
Actividad 1.2	Promoción de la oferta educativa en ferias estudiantiles	Invitaciones recibidas para asistir a Ferias Estudiantiles	Se refiere a el total de invitaciones recibidas para que el CMA asista a Ferias Estudiantiles	Invitaciones recibidas a Ferias Estudiantiles	Ferías	Gestion-Ascendente-Anual	10	0	0	0	10	0	Sin avance programado	
Actividad 1.1	Publicación de convocatoria dirigida al público interesados en estudiar artes	Publicación de convocatoria para el público interesado en estudiar artes	Se refiere a la publicación de la convocatoria en medios impresos y electrónicos para el público en general	Convocatoria publicada en medios impresos y electrónicos	Convocatoria	Gestion-Ascendente-Semestral	2	0	1	1	2	1	Verde	
Componente 2	Personal docente capacitado	Porcentaje de docentes capacitados	Mide la proporción de docentes que reciben capacitación en relación al total de docentes	(Número de docentes capacitados / total de docentes)* 100	Porcentaje	Estratégico-Ascendente-semesteral	70% (154)	0.0%	70.0%	70.0%	70.0%	70.0%	Verde	
Actividad 2.2	Realización de cursos de Capacitación para Docentes	Porcentaje de cursos realizados	Mide la proporción de cursos realizados con relación al total de cursos registrados en el Programa Anual de Capacitación	(Número de cursos realizados / Total de cursos registrados en el programa anual de capacitación) *100	Porcentaje	Estratégico-Ascendente-Trimestral	100% (8)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	1	25.0%	Rojo
Actividad 2.1	Realización de convocatoria para capacitación de docentes	Porcentaje de docentes capacitados mediante cursos	Mide la proporción de docentes capacitados con relación al total de docentes programados a capacitación	(Número de docentes capacitados / Total de docentes programados) * 100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (154)	100%	100%	100%	100%	0	100.0%	Verde
Componente 3	Becas otorgadas a estudiantes del Centro Morelense de las Artes	Porcentaje de estudiantes becados en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de estudiantes que reciben becas respecto al total de estudiantes del Centro Morelense de las Artes	(Número de estudiantes del CMA becados/total de estudiantes del CMA inscritos)* 100	Porcentaje	Estratégico-Ascendente-Semestral	12% (85)	0.0%	6.0%	6.0%	12.0%	6.0%	Verde	

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021	
Trimestre:	Segundo
Fecha:	15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	E079. Educación en el área de las artes			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Centro Morelense de las Artes		Unidad (es) responsable (s):				Secretaría de Turismo y Cultura/Centro Morelense de las Artes	
Actividad 3.2	Elaboración del Padrón de estudiantes becados	Porcentaje de estudiantes mujeres becadas en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes mujeres	(Número de becas otorgadas a mujeres/Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Estratégico-Ascendente-Semestral	50% (44)	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	Verde		
		Porcentaje de estudiantes hombres becados en el Centro Morelense de las Artes	Mide la proporción de becas otorgadas a estudiantes hombres	(Número de becas otorgadas a hombres/Total de becas otorgadas) *100	Porcentaje	Estratégico-Ascendente-Semestral	50% (41)	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	Verde		
Actividad 3.1	Elaboración y publicación de convocatoria de Becas	Número de convocatorias elaboradas y publicadas	Mide la elaboración y publicación de convocatoria de Becas	Número de Convocatorias elaborada y publicadas	Convocatorias	Gestión-Ascendente-Semestral	2	0	1	1	2	1	Verde		
PRESUPUESTO (Miles de pesos)															
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO							EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social							Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total			Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total		Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO	5,700.0	17,027.0		22,727.0			4,675.0	10,154.0		14,829.0		65.2%			
PRESUPUESTO MODIFICADO				-						-		0.0%			
Inversión							Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje		
			Fondo:						Fondo:						
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%		
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%		
Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)						22,727.0	Gasto Ejercido total (Gasto corriente + inversión)						14,829.0	65.2%	
Observaciones.															
En la actividad 2.2 Realización de cursos de Capacitación para de Docentes, no hemos podido cumplir nuestras metas, debido a la semaforización sanitaria del COVID-19.															
Lic. Magnolia Janet Salas Tinoco Secretaria Administrativa							Profra. Gudelia Colín Moreno Rectora del Centro Morelense de las Artes								

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F077. Promoción turística de Morelos			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	FIDEICOMISO TURISMO MORELOS		
ALINEACIÓN														
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030						
Eje estratégico:	4. Productividad y competitividad para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Meta:	8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.	Ejes transversales:	Cero corrupción	
Objetivo:	4.1 Impulsar el desarrollo Turístico del Estado			Objetivo:	1. Promover una política de Estado en materia de Turismo								Cero impunidad	
Clasificación Funcional							Actividad Institucional							
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		Función:	3.7 Turismo		Subfunción:	3.7.1 Turismo		113. Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables					
RESULTADOS														
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual 2021				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 70-79% Rojo: Cumplimiento menor al 70%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición		2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	
Fin	8. Contribuir al crecimiento económico	Derrama económica por turismo	Flujo monetario anual aportado por los turistas en el Estado	Número de cuartos existentes Número de personas promedio por estancia * Número de cuartos por noche * Porcentaje de ocupación hotelera promedio * Gasto diario promedio por persona	Millones de pesos	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual								
Propósito	Los empresarios del sector turismo de Morelos obtienen mayor promoción turística.	Tasa de variación de afluencia turística en Morelos	Mide la variación porcentual de turistas que visitaron Morelos en el año 2021 con relación al total de turistas que visitaron Morelos en el año 2020	Número de turistas que visitaron Morelos en el año 2021/ Total de turistas que visitaron Morelos en el año 2020)-1*100	Porcentaje	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	2,526,701				10.0%			
Componente 1	Promoción de Morelos en ferias, exposiciones y presentaciones de destino, realizada	Porcentaje en Ferias y Exposiciones Turísticas Estatales, Nacionales e Internacionales, con participación realizada.	Mide la proporción de ferias y exposiciones con participación realizada en relación al total de participaciones convocadas en ferias y exposiciones.	Número de ferias y exposiciones realizadas/ total de participaciones convocadas en ferias y exposiciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(5) 22 %	10.0%	20.0%	70.0%	100.0%	0	0.0%	
		Porcentaje de Presentaciones de destino realiza.	Mide la proporción de presentaciones de destino realizadas respecto de las presentaciones de destino proyectadas.	Número de presentaciones de destino realizadas/ total de las presentaciones de destino proyectadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Anual	(2) 100%	15.0%	35.0%	60.0%	100.0%	2	100.0%	Rojo

DATOS DEL PROGRAMA														
Programa presupuestario:	F077. Promoción turística de Morelos		Ramo:	_17._Turismo	Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):				FIDEICOMISO TURISMO MORELOS		
Actividad 1.2	Elaboración de amenidades promocionales de Morelos	Porcentaje de amenidades promocionales de Morelos elaboradas.	Mide la proporción de amenidades de promoción realizadas, respecto de las programadas.	(Número de amenidades de promoción realizadas / 4,000 amenidades de promoción proyectadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	50.0%	100.0%	100.0%	0	0.0%		
Actividad 1.1	Actualización de Programa Anual de participación en ferias y exposiciones.	Programa Anual de participación en ferias y Exposiciones actualizado.	Mide el grado de actualización del Programa Anual de participación en ferias y exposiciones.	Porcentaje de actualización realizada de programa	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(1) 100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0	0.0%	
Componente 2	Promoción turística con empresarios realizada	Porcentaje de eventos realizado de promoción turística	Mide la proporción de eventos realizados con relación al total de eventos solicitados.	(Número de eventos realizados/Total de eventos solicitados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(5) 100 %	20.0%	25.0%	60.0%	100.0%	1	20.0%	Verde
Actividad 2.2	Validación de solicitudes de apoyo relacionadas con el sector turístico.	Porcentaje de solicitudes de apoyo aprobadas del sector turístico.	Mide la proporción de solicitudes de apoyo aprobadas con relación al total de solicitudes de apoyo recibidas.	(Número de solicitudes de apoyo aprobadas/número de solicitudes de apoyo recibidas/*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(20) 100%	10.0%	10.0%	40.0%	100.0%	2	50.0%	Rojo
Actividad 2.1	Atención de solicitudes de apoyo relacionadas con el sector turístico	Porcentaje de solicitudes de apoyo atendidas	Mide la proporción de solicitudes de apoyo atendidas con relación al total de solicitudes de apoyo recibidas.	(Número de solicitudes de apoyo atendidas/Total de solicitudes de apoyo recibidas)*100	Solicitud	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(20) 100 %	10.0%	20.0%	45.0%	100.0%	1	12.5%	Rojo
Componente 3	Promoción de Morelos en radio, televisión y medios digitales e impresos, realizada	Número de campañas realizadas en radio	Mide la cantidad de campañas publicitarias realizadas en radio	Número de campañas publicitarias realizadas en radio	campañas en radio	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	2	1	3	4	5	0	0.0%	
		Número de campañas realizadas en medios digitales e impresos	Mide la cantidad de campañas publicitarias realizadas en medios digitales	Número de campañas publicitarias realizadas en medios digitales.	campañas en medios digitales	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	4	1	2	3	4	2	2	Verde
		Número de campañas realizadas en televisión	Mide la cantidad de campañas publicitarias realizadas en televisión	Número de campañas publicitarias realizadas en televisión	Campañas en televisión	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	1	1	1	1	3	0	0.0%	
Actividad 3.2	Elaboración de muestras promocionales de destinos turísticos	Porcentaje de muestras promocionales de destinos turísticos realizadas.	Mide la proporción de muestras proporcionales de destinos turísticos realizadas con relación al total de muestras proporcionales de destinos turísticos requeridas.	(Número de muestras proporcionales de destinos Turísticos realizadas/ Total de muestras proporcionales de destinos turísticos requeridas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	0	20.0%	30.0%	50.0%	100.0%	2	100.0%	Rojo
Actividad 3.1	Actualización de Programa Anual de Promoción de Morelos.	Programa Anual de Promoción de Morelos actualizado.	Mide el grado de actualización del Programa Anual de Promoción de Morelos.	Porcentaje de actualización realizada del programa.	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	(1) 100%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0	0.0%	

DATOS DEL PROGRAMA													
Programa presupuestario:	F077. Promoción turística de Morelos			Ramo:	_17._Turismo		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	FIDEICOMISO TURISMO MORELOS		
PRESUPUESTO (Miles de pesos)													
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE								
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje				
PRESUPUESTO AUTORIZADO				-				-	0.0%				
PRESUPUESTO MODIFICADO		38,533.00		38,533.0		4,439.0		4,439.0	11.5%				
Inversión					Inversión								
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33		Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje
			Fondo:	F. III					Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO						-						-	0.0%
PRESUPUESTO MODIFICADO						-						-	0.0%
				Gasto autorizado total (Gasto corriente + inversión)	38,533.0					Gasto Ejercito total (Gasto corriente + inversión)	4,439.0	11.5%	
<p>Se refleja un aumento en los indicadores del segundo trimestre del 2021, debido a que se llevo a cabo una planeacion adecuada a la situacion actual que presenta el pais del COVID-19, asi como tambien al cambio de semaforo de amarillo a verde, que se presento en el segundo trimestre del 2021.</p>													
REALIZÓ						AUTORIZÓ							
LIC. LAURA OLIVIA MEZA JASSO SUBDIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS						LIC. ESTHER ELENA PEÑA NUÑEZ DIRECTORA GENERAL							

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021
Segundo

Fecha **15/07/2021**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F095. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano.				
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica		Ejes transversales:	No aplica
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.										
Clasificación Funcional							Actividad Institucional								
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual 2021					AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 80-100% Amarillo: Cumplimiento del 60-79% Rojo: Cumplimiento menor al 60%)
								2020	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir a garantizar los derechos culturales					Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral								
Propósito	La población cuenta con una cultura fortalecida por el arte contemporáneo		Variación porcentual de personas asistentes a las actividades del Museo Morelense de Arte Contemporáneo	Mide la variación porcentual de personas asistentes a las actividades del Museo en el periodo transcurrido del año actual con relación al total de personas que asistieron al museo en el mismo periodo del año anterior	$((\text{Número de personas que asistieron al museo en el periodo transcurrido del año actual} / \text{Total de Personas que asistieron al Museo en el mismo periodo del año anterior}) - 1) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	48907 (5%)	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	19,562	40.0%	Sin avance programado
Componente 1	Exposiciones modernas y contemporáneas realizadas.		Porcentaje de exposiciones de realizadas en el MMAC.	Mide la proporción de exposiciones realizadas en el MMAC respecto del total de exposiciones programadas.	$(\text{Número de Exposiciones realizadas} / \text{Total de Exposiciones Programadas}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (8)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	5	62.5%	Amarillo
Actividad 1.4	Producción de Exposiciones de Arte Moderno y Contemporáneo.		Porcentaje de Producción de Exposiciones de Arte Moderno y Contemporáneo realizadas	Mide la proporción de actividades de Producción realizadas para las exposiciones respecto al total de actividades de producción requeridas.	$(\text{Número de Actividades de Producción realizadas} / \text{Total de Actividades de Producción requeridas}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (8)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	5	62.5%	Amarillo
Actividad 1.3	Realización de negociaciones (Contratos de Comodato) de Prestamos Temporales de Colecciones de Arte Moderno y Contemporáneo		Porcentaje de contratos de prestamos temporales de colecciones de Arte Moderno y Contemporáneo realizados.	Mide la proporción de contratos realizados para las exposiciones respecto al total de contratos realizados requeridos.	$(\text{Número de Contratos realizadas} / \text{Total de Contratos requeridos}) * 100$	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (13)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	3	23.0%	Rojo

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021
Segundo

Fecha **15/07/2021**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F095. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano.			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica		Ejes transversales:	No aplica
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.										
Clasificación Funcional										Actividad Institucional					
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
Actividad 1.2	Realización de investigaciones curatoriales	Porcentaje de Investigaciones Curatoriales realizadas.	Mide la proporción de investigaciones curatoriales realizadas para las exposiciones respecto al total de investigaciones curatoriales programadas.	(Número de Investigaciones realizadas/ Total de Investigaciones Programadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (26)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	13	50.0%	Verde	
Actividad 1.1	Elaboración del Programa Anual de Exposiciones	Programa Anual de Exposiciones elaborado	Mide la elaboración del programa anual de exposiciones.	Programa anual de exposiciones elaborado.	Programa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (1)	0	0	0	1	1	100.0%	Sin avance programado	
Componente 2	Colecciones de obras de arte administradas.	Porcentaje de colecciones administradas.	Mide la proporción de colecciones obtenidas respecto al total de colecciones resguardadas.	(Número de colecciones obtenidas / Total de colecciones Resguardadas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (16)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	8	50.0%	Verde	
Actividad 2.2	Realización de procesos de restauración de Obras y Colecciones Internas y Externas del MMAC.	Porcentaje de obras y colecciones del MMAC con procesos de restauración realizados.	Mide la proporción de obras restauradas respecto al total de obras restauradas requeridas.	(Número de obras restauradas / Total de obras restauradas requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (26)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	258	992.0%	Rojo	
Actividad 2.1	Realización de trabajos de embalaje y traslado de obras para el montaje de exposiciones.	Porcentaje de obras con embalajes realizados para traslado y montaje de exposiciones	Mide la proporción de actividades de embalaje respecto al total de actividades de embalaje requeridos.	(Número de Actividades de Embalaje de Obras realizadas / Total Número de Actividades de Embalaje de Obras Requeridas) * 100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (62)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	6	10.0%	Rojo	
Componente 3	Catalogación de Acervos de Biblioteca	Porcentaje de acervo digitalizados	Mide la variación porcentual de acervo bibliográfico administrado, respecto al total de acervo administrado.	(Número de Materiales adquiridos para acervo / Total de Acervo administrado)	Tasa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	250	50.0%	Verde	
Actividad 3.2	Digitalización de Acervos de Colección y Registro	Porcentaje de acervo digitalizados	Mide la proporción de avance de digitalización del acervo bibliográfico respecto al total de obras digitalizadas programadas.	(Número de obras digitalizadas/Número de obras digitalizadas programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (497)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	164	33.0%	Rojo	
Actividad 3.1	Investigación y búsqueda de material Bibliográfico	Número de libros y/o material cultural adquirido para el MMAC	Mide la proporción de libros y/o material adquirido.	Libros y Material Cultural y Adquiridos.	Valor absoluto	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (18)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	16	89.0%	Rojo	
		Porcentaje de talleres culturales realizados.	Mide la proporción de Talleres culturales realizados respecto al total de talleres culturales programados).	(Número de Talleres culturales realizados / Número de Talleres Culturales Programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	27% (12)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	9	75.0%	Rojo	

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021
Segundo

Fecha **15/07/2021**

DATOS DEL PROGRAMA															
Programa presupuestario:	F095. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura			Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano.			
ALINEACIÓN															
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024				Programa derivado del PED 2019-2024				Agenda 2030							
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024			Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica		Ejes transversales:	No aplica
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.										
Clasificación Funcional										Actividad Institucional					
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura						
Componente 4	Talleres, cursos y visitas guiadas realizadas.	Porcentaje de cursos culturales realizados.	Mide la proporción de cursos culturales realizados respecto al total de cursos culturales programados.	(Número de Cursos culturales realizados / Número de Cursos Culturales Programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	19% (5)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	0	0.0%	Rojo	
		Porcentaje de visitas guiadas realizadas.	Mide la proporción de visitas guiadas realizadas respecto al total de visitas guiadas requeridas.	(Número de visitas guiadas realizadas / Número de visitas guiadas requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	24% (18)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	7	38.0%	Amarillo	
Actividad 4.1	Elaboración del Programa Anual de talleres y cursos	Programa Anual de Talleres y Cursos elaborado.	Mide la elaboración del programa anual Talleres y Cursos elaborado.	Programa anual de Talleres y Cursos elaborado.	Programa	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (1)	0.00	0.00	0.00	1.00	1	100.0%	Sin avance programado	
Componente 5	Difusión del MMAC realizada.	Porcentaje de campañas de difusión realizadas	Mide la proporción de campañas de difusión realizadas respecto al total de Campañas de difusión requeridas.	(Número de campañas de difusión realizadas/ Total de Campañas de difusión requeridas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (46)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	48	104.0%	Rojo	
Actividad 5.4	Publicación de eventos del Museo Morelense de Arte Contemporáneo "Juan Soriano" en redes sociales	Porcentaje de publicaciones de eventos del Museo Morelense de Arte Contemporáneo "Juan Soriano" realizadas en redes sociales	Mide la proporción de eventos realizados con respecto al total de eventos programados.	(Número de eventos en re.des sociales realizados/ Total de eventos en redes sociales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	2,013	50.0%	Verde	
Actividad 5.2	Diseño y realización de Programas y Actividades para Plataformas Digitales	Porcentaje de Programas y Actividades para Plataformas Digitales	Mide la proporción de programas y actividades en Plataformas Digitales respecto al total de eventos programados.	(Número de programas y actividades en Plataformas Digitales realizados/ Total de programas y actividades en Plataformas Digitales programados) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	N/A	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	27	50.0%	Verde	
Actividad 5.3	Realización de Noches de Museos	Porcentaje de Noches de Museos realizadas	Mide la proporción de Noches de Museos realizadas respecto al total de Noches de Museos Programadas.	(Número de Noches de Museos realizadas/ Total de Noches de Museos programadas) *100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (3)	0.0%	50.0%	75.0%	100.0%	5	166.0%	Rojo	
Actividad 5.1	Realización de convenios de colaboración con Instituciones públicas y privadas.	Porcentaje de Convenios de colaboración con instituciones Publicas y Privadas realizados.	Mide la proporción de Convenios de colaboración realizados con respecto al total de Convenios de colaboración requeridos.	(Número de Convenios de colaboración realizados / Total de Convenios de colaboración requeridos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100% (47)	25.0%	50.0%	75.0%	100.0%	10	21.0%	Rojo	

Reportes de avance en los Indicadores de los Programas Presupuestarios
del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores de Resultados

Ejercicio Fiscal 2021
Segundo

Fecha 15/07/2021

DATOS DEL PROGRAMA												
Programa presupuestario:	F095. Arte Contemporáneo Juan Soriano			Ramo:	_17A._Cultura		Dependencia o Entidad:	Secretaría de Turismo y Cultura		Unidad (es) responsable (s):	Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano.	
ALINEACIÓN												
Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024			Programa derivado del PED 2019-2024			Agenda 2030			Ejes transversales:		No aplica	
Eje estratégico:	3. Justicia social para los morelenses			Programa:	Programa Sectorial de Turismo y Cultura 2019-2024		Objetivo:	No aplica		Meta:	No aplica	
Objetivo:	3.34. Garantizar el ejercicio de los derechos culturales y fomentar la cultura en el Estado.			Objetivo:	8. Impulsar el libre acceso de los morelenses a los bienes y servicios culturales.							
Clasificación Funcional						Actividad Institucional						
Finalidad:	2. Desarrollo social		Función:	2.4 Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales		Subfunción:	2.4.2 Cultura		129. Fomento y promoción de la cultura			
PRESUPUESTO (Miles de pesos)												
COMPONENTES DEL PRESUPUESTO					EJERCIDO AL TRIMESTRE DE CIERRE							
Gasto corriente y social					Gasto corriente y social							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Total	Ingresos Propios	Estatal	Federal	Ejercido total	Porcentaje			
PRESUPUESTO AUTORIZADO	126.00	17,000.00		17,126.0	0.00	6,761.0		6,761.0	39.5%			
PRESUPUESTO MODIFICADO				-				-	0.0%			
Inversión					Inversión							
Modalidad del presupuesto	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33	Otros prog. Fed.	Total	Ingresos Propios	Estatal	Ramo 33	Otros Prog. Federales	Ejercido total	Porcentaje	
			Fondo: F. III					Fondo:				
PRESUPUESTO AUTORIZADO					-					-	0.0%	
PRESUPUESTO MODIFICADO					-					-	0.0%	
				Gasto autorizado total	17,126.0					Gasto Ejercito total	6,761.0	39.5%
Justificación de la diferencia de avances realizados con respecto a las metas programadas, cuando no se cumplió la meta o cuando se superó considerablemente.												
De la actividad 1.3 no se cuentan con contratos de comodato ya que no se tienen exposiciones en puerta. Así mismo en las Actividades 2.1y 2.2 del Componente de las Colecciones de Obras de arte Administradas, no se han realizado trabajos de restauración y embalaje de las obras montadas derivado de no ha habido exposiciones nuevas y el MMAC se encontró cerrado los dos primeros meses el año.												

C.P. David Romel Mora Cruz
Director Administrativo del MMAC

Lic. Carolina Ann Dubernard Smith
Directora General del Museo Morelense de Arte Contemporáneo Juan Soriano